

«الكويتية» راع رئيسي في دورة الروضان الرضائية لكرة القدم



• جانب من التكريم على هامش إحدى فعاليات الدورة

في إطار سعيها المتواصل لدعم الشباب والابداع، شاركت شركة الخطوط الجوية الكويتية في دورة المرحوم عبدالله الروضان الرضائية لكرة القدم، وذلك من خلال المشاركة كراع رئيسي في الدورة، وأتت هذه المشاركة ضمن فعاليات الخطوط الجوية الكويتية بالاحتفال بمرور 65 عاماً على تأسيسها والتي أعلن عن انطلاقها في ابريل الماضي. وبهذا الصدد، قالت الشركة في بيان صحفي لها إن رعاية الخطوط الجوية الكويتية للمرحوم عبدالله الروضان الرضائية لكرة القدم لحرصها التام على المشاركة في الأنشطة الجادة والهامة التي تدعم وترعى وتنشع الشباب والرياضة والابداع والمجتمع بشكل عام، مشيرة إلى أن تلك الرعاية تدخل ضمن الخطط التي تم تخصيصها لفعاليات احتفال الشركة بمرور 65 عاماً على تأسيسها. وأضافت الشركة أنها حرصت كل الحرص على التواجد في مثل هذه الفعاليات الاجتماعية لما فيها دعم للرياضة والشباب، مؤكداً أنها تسعى دائماً نحو المشاركة بشكل مختلف وبشكل حديث يتزامن مع التسويق الحديث والتبادل التجاري فيما بين الخطوط الجوية الكويتية والجهات الأخرى سواء على مستوى المؤسسات الحكومية أو مؤسسات القطاع الخاص أو حتى جمعيات النفع العام لافتة في الوقت ذاته إلى أنها جزء لا يتجزأ من نسج المجتمع الكويتي كونها الناقل الوطني للبلاد ودائماً تشاركهم بأنشطتهم وفعاليتهم سواء الرياضية أو الثقافية أو الاجتماعية، ما يؤكد مجدداً على ضرورة تواصلها مع المجتمع سواء من حيث المشاركة في الفعاليات أو المعارض أو من خلال وسائل الإعلام المختلفة. واختتمت الشركة ببيانها بالتأكيد على سعيها المتواصل بأن يكون شعار هذه الاحتفالية هو «65 عاماً من الريادة ويحمل كلمة «أكدن»» SURE WE CAN، حيث أتت هذه الكلمة تعبيراً عن تحقيق الإنجازات والأهداف الخاصة بالخطوط الجوية الكويتية والتي تقع على عاتقها من واقع مسؤولياتها نحو تحقيق التطوير والتقدم للناقل الوطني والوصول به إلى مصاف شركات الطيران العالمية.

مؤسسة البترول تواصل دعمها لبرنامج «البروتيجيز»

الوعي الذاتي لدى المشاركين في مختلف المجالات. ومن جانبه، أكد مدير دائرة العلاقات في مؤسسة البترول الكويتية جمال السنوسي أن حرص المؤسسة على دعم فئة الشباب ومشاركتها العديدة في الأنشطة الاجتماعية، ذات الأثر التنموي في واقع المجتمع، يرسخ من مبادئها المستمرة والمتواصلة والهادفة إلى تعزيز مكانتها وتواصلها مع جميع فئات المجتمع بمختلف القطاعات.

ولفت السنوسي إلى أن الاهتمام بالشباب مسؤولية حضارية تتبناها مؤسسة البترول الكويتية وشركاتها التابعة بشكل متزايد لتوفير الظروف الملائمة وتسخير الإمكانيات المتاحة لترسيخ مفهوم المسؤولية الاجتماعية وتحقيق التنمية المستدامة التي تحرص مؤسسة البترول الكويتية وشركاتها التابعة على تحقيقها وتنفيذها على أرض الواقع. وأشارت المدير التنفيذي لبرنامج «البروتيجيز» إيمان الرشيد بالتعاون والدعم المتواصل الذي يحصل عليه برنامج تطوير الشباب البروتيجيز من مؤسسة البترول الكويتية وشركاتها التابعة، لافتة إلى أن هذا الدعم ساهم في تحقيق الأهداف التي نسعى للوصول إليها في الموسم التاسع. كما عبرت عن تقديرها لهذا الاهتمام، قائلة إن دعم مؤسسة البترول الكويتية وشركاتها التابعة ساعد في وصول البرنامج إلى أكبر عدد من الشباب من الجنسين في الكويت.



• عدد من المشاركين في برنامج البروتيجيز

ضمن حملة «اربح مع حسابي» للشباب

«بيتك»: 10 عملاء فازوا بـ 250 ديناراً لكل منهم بالسحب الحادي عشر

جائزة قيمتها 250 ديناراً كويتي شهرياً، بالإضافة إلى السحب على السيارة الثانية BMW

التي تمكّنهم من الفوز بسيارتين خلال فترة الحملة و120 جائزة نقدية بقيمة 250 ديناراً العشرة فائزين شهرياً.



• ممثلو «بيتك» على هامش السحب

«التجاري»: اختتام ناجح للبرنامج الاجتماعي الخيري في رمضان



• أثناء توزيع كسوة العيد



• خلال توزيع الفطور بمحافظة حولي

التجاري رسالته الهادفة إلى خدمة كل أطراف المجتمع من خلال برنامج اجتماعي وإنساني وخيري أعده البنك خصيصاً لشهر رمضان الفضيل ولاقي نجاحاً كبيراً لمسح البنك من خلال متابعيه على صفحات التواصل الاجتماعي، حيث استهل البنك الشهر الفضيل بتنظيم زيارة إلى مرضى مستشفى الرازي لتبنيهم بحلول الشهر والمساهمة في رسم البسمة على وجوه المرضى. كما قام البنك بتوزيع الهدايا على الأسر المتعففة.

أسدل البنك التجاري الكويتي الستار على برنامجهِ الرمضاني الاجتماعي الذي أطلقه مع بداية شهر رمضان المبارك والذي هدف في مجمله إلى إبراز روح التكافل والتواصل الاجتماعي بين أفراد المجتمع، حيث شمل العديد من النشاطات والمبادرات الخيرية والإنسانية والاجتماعية التي استمرت طوال شهر رمضان الفضيل.

وفي هذا السياق، قالت نائب مدير عام - قطاع التواصل المؤسسي - أماني الورد: «يوصل البنك



• الاحتفال بالقرقيعان مع أطفال مركز التأهيل الطبي

بنك الخليج يقدم عروضاً تنافسية لتمويل السيارات

بتملك السيارات، سواء كانوا من عملائنا أو من عملاء البنوك الأخرى، لنسهل عليهم عملية اقتناء سيارة أحلامهم ضمن خطط تمويلية مبسطة هذا الصيف.

وتقدم تلك العروض بالتعاون مع وكالات السيارات لتصل إلى 700 دينار كويتي. ولا تعتبر هذه الحملة هي الأولى لتمويل السيارات مع أشهر الوكالات بالكويت، حيث إن التعاون مع وكالات السيارات يتكرر بشكل كبير خلال السنة وبمبادرات ومميزات أكبر للعملاء.

وتصل قيمة التمويل الاستهلاكي إلى 25.000 دينار كويتي. على أن يتم تسديد دفعات القرض خلال 60 شهراً «5 سنوات». ويتم منح العروض من قبل ممثلي بنك الخليج المتواجدين في معارض الوكالات المشاركة طوال فترة الحملة الصيفية التي تمتد إلى 31 يوليو 2019 وتطبق شروط وأحكام الائتمان الخاصة ببنك الخليج.



• أحمد الأمير

يقدم بنك الخليج هذا الصيف عروضاً مميزة لعملائه لدى أكبر وكالات السيارات في الكويت، حيث تصل العروض بالتعاون مع الوكالات إلى 700 دينار كويتي.

ويتعاون بنك الخليج في هذه الحملة الصيفية مع كل من وكالات تويوتا، وبي أم دبليو ورايج روفر وميني كوبر، ونيسان، وإنفنتي، ودوج كرايزلر، ولكزس، وهوندا، وشيفروليه وكاديلاك، وفورد وليكولن، وكيا، وهيونداي ليقدم للراغبين بشراء السيارات الجديدة والمستعملة هذه العروض الكبيرة، سواء

كانوا من عملاء بنك الخليج، أو أي بنك آخر. وحول هذه الحملة قال مساعد المدير العام للاتصالات الخارجية في بنك الخليج، أحمد الأمير: «نحرص في بنك الخليج على تكوين ورعاية علاقات عميقة، طويلة المدى، مع وكالات السيارات في الكويت طوال العام، عبر تقديم مثل هذه الحملات المميزة للراغبين



• تكريم أحد موظفي الشركة

«وفرة العقارية» اختتمت فعاليات رحلات مناسك العمرة لموظفيها

اختتمت شركة وفرة العقارية لعام 2019 فعاليات رحلات مناسك العمرة لموظفي الشركة وبالتعاون مع حملة الخضّر للحج. وقال مدير العلاقات العامة في الشركة إبراهيم الربيعان إن الشركة تواصل تقديم خدماتها المجتمعية من رحلات الحج والعمرة. وتابع أن الشركة كانت تخطط لخدمات أكثر لخدمة الموظفين حتى أصبحت أكثر إصراراً وتصميماً على أن تنفذ أفكاراً جديدة في مجال العلاقات العامة والإعلام الذي يجمع كل المهتمين.