

في إطار حملة «انشر الفرحة»

شركة الحمراء العقارية تواصل مسيرة دعمها لدار الأطفال الأيتام



• فرقة ترفيهية للأطفال الأيتام

استضافت شركة الحمراء العقارية، الشركة الرائدة في مجال تطوير وإدارة العقار، حفل قريعيان مخصصاً للأطفال الأيتام تحت مظلة المبادرة الوطنية «انشر الفرحة»، وذلك بالتعاون مع دار الأطفال التي تشرف عليها وزارة الشؤون الاجتماعية والعمل. وتخلل الحفل مجموعة من الأنشطة التي تهدف إلى إسعاد الأطفال وخلق ذكريات لا تنسى لهم.

وعكست هذه الفعالية أجواء الشهر الفضيل والتراث الكويتي الأصيل القائم على الكرم والضيافة والرحمة والمحبة. حيث استمتع الأطفال الأيتام الذين تتراوح أعمارهم بين 3 و17 عاماً بمجموعة من الفعاليات والفقرات التي قضاها فيها أوقاتاً مليئة بالمرح والترفيه. وفي هذه المناسبة، صرح عبدالله المنصور، مدير

التسويق والعلاقات العامة في شركة الحمراء العقارية قائلاً: «إن النجاح منقطع النظير لحملة «انشر الفرحة» العام الماضي، والتي شملت مشاركة جهات

بداية للعديد من الأنشطة المقبلة - سنة 2018 ألهمت الأطفال وقدموا إبداعاتهم ومواهبهم للشعب الكويتي. ولذلك نحن نعزز اتباع أنشطة مختلفة هذا العام في مجالات التعليم الترفيهي والرياضة والموسيقى وغيرها».

وتابع المنصور: «القريعيان هو مناسبة سعيدة للأطفال الأيتام، وبالتالي، فإنها ترفع الإحساس بالانتماء للمجتمع، وهي عادة منجذرة بعمق في التراث الثقافي الكويتي. ونسعى إلى الحفاظ عليها».

تجدر الإشارة إلى أن حملة «انشر الفرحة» هي جزء من استراتيجية المسؤولية الاجتماعية لشركة الحمراء العقارية والقائمة على الاستثمار في استدامة المجتمعات المحلية على المدى البعيد وتعزيز القيم من خلال الاندماج.

«الخليج» يتضامن مع مشروع «أمنية» نحو مستقبل البيئة الخضراء



• مسؤولو «الخليج» مع فريق أمنية

يوصل بنك الخليج التزامه نحو أهمية المحافظة على البيئة الخضراء ويتضامن مع المبادرة الوطنية مشروع «أمنية»، لإعادة تدوير النفايات، من خلال توقيع اتفاقية تعاون لإعادة تدوير مخلفات العبوات البلاستيكية المستخدمة في المبنى الرئيسي للبنك والمنطقة المحيطة به. وتأتي هذه الاتفاقية من منطلق برنامج المسؤولية الاجتماعية الذي يتبناه البنك، حيث تشكل الاستدامة والبيئة عنصراً أساسياً لديه. وتتضمن هذه المبادرة توزيع حاويات خاصة أمام المكتب الرئيسي لبنك الخليج وبرج كريستال، ليتم بها تجميع عبوات البلاستيك المستخدمة في البنك والمنطقة المحيطة به. وقال مساعد المدير العام للاتصالات الخارجية لدى بنك الخليج أحمد الأمير: «بعد مشاركتنا مؤخراً في مبادرتي ساعة الأرض ويوم الأرض، يجدد بنك الخليج دعمه في رفع مستوى الوعي حول أهمية المبادرات والقضايا البيئية».

• أحمد الأمير



• الأطفال الأيتام في ضيافة «الحمراء العقارية»

للسنة الثالثة على التوالي خلال الشهر الفضيل بنك وربة ينظم مسابقة حفظ القرآن الكريم لأبناء موظفيه



• أبناء الموظفين في مسابقة حفظ القرآن الكريم

يطلق بنك وربة مسابقة حفظ القرآن الكريم لأبناء موظفيه بدافع حرصه على تنشئة جيل من حفظة كتاب الله وإدراك معانيه ووسائله السماوية السامية التي تعتبر مرجعاً روحياً لكافة نواحي الحياة. تأتي هذه المسابقة كجزء من برنامج بنك وربة في المسؤولية الاجتماعية خلال شهر رمضان المبارك، والتي يحرص على إقامتها بشكل سنوي بهدف تعزيز نشر مبادئ الثقافة الإسلامية لا سيما بين الجيل الشاب.

وتنقسم المسابقة للبنين والبنات إلى فئتين: الفئة الأولى تضم متسابقين من عمر 6 إلى عشرة سنوات والفئة الثانية من عمر 11 إلى 14 سنة، على أن

نظمت لهم غبقة وحفل قريعيان «الراية المتحدة» تشارك ذوي الهمم معاني شهر رمضان السامية

نظمت شركة الراية المتحدة، حفل قريعيان وغبقة لذوي الاحتياجات الخاصة من مختلف الأعمار والنزلاء في دور الرعاية الاجتماعية، بحضور فريق الشركة بترأسهم السادة جاسم الفجي، رئيس مجلس الإدارة وعدنان السالم، الرئيس التنفيذي. تخلل الحفل عدد من المسابقات والفعاليات شارك فيها ذوي الهمم بتفاعل وجبور معبرين عن فرحتهم بمبادرة شركة الراية المتحدة لمشاركتها هذا الحدث الرمضاني معهم. كما قام فريق الشركة بالتواصل مع ذوي الهمم، وتوزيع الهدايا عليهم وحلوى قريعيان ما ساهم في إضفاء روح شهر رمضان

يتم اختيار عشر فائزين من كل فئة يحصلون على جوائز نوعية تشجيعاً لهم على دأبهم في حفظ السور القرآنية المباركة. وفي هذا الإطار، تحدث أيمن سالم المطيري، المدير التنفيذي للاتصال المؤسسي في بنك وربة قائلاً: «بصفتنا مؤسسة إسلامية تعمل وفق أحكام الشريعة الإسلامية السمحاء، نحن نسعى إلى غرس مبادئ وتعاليم الدين الإسلامي الحنيف عبر كتابه الكريم في الأجيال الشابة لتكون بمثابة المرجع الرئيسي لهم في جميع أمور حياتهم لما تتضمنه من تشريعات عادلة توضح لهم الطريقة الأفضل للتعامل في مختلف جوانب حياتهم».



• احتفال المتطوعين بالقريعيان مع الأطفال



• من زيارة قسم الأطفال

«Ooredoo» احتفلت بالقريعيان مع الأطفال في «الرازي» و«ابن سينا» و«الفروانية»



• صورة جماعية في مستشفى ابن سينا

شاركت Ooredoo الكويت من خلال برنامجها التطوعي الشبابي «نعين ونعاون» في توزيع القريعيان على الأطفال في المستشفيات الأسبوع الماضي، وذلك كجزء من برنامج الشركة السنوي خلال شهر رمضان المبارك.

وتضمنت الزيارات كلاً من مستشفى الرازي وابن سينا والفروانية، حيث قام متطوعو برنامج «نعين ونعاون» التطوعي الذي تطلقه الشركة للعام الخامس على التوالي في توزيع القريعيان على الأطفال القيمين في المستشفيات لبث روح البهجة والاحتفال بالأجواء الرمضانية. وقد قام أعضاء البرنامج بتجهيز علب القريعيان بهدف توزيعها على مختلف الجهات، وذلك تعزيزاً لمبادئ الاهتمام والتواصل، وهي قيم أساسية تسعى Ooredoo الكويت لتطبيقها في كل سياساتها.



• متطوع «نعين ونعاون» وفريق Ooredoo