

## «زين الكويت» تطلق منصّة «Zain Kids» الرقمية للأطفال بالتعاون مع DOCOMO Digital



Zain Kids •

وانتشار استخدامه بشكل واسع بل واعتباره حاجة أساسية للأنشطة اليومية، ولهذا يجب أن نحرص أن تكون البيئة الرقمية آمنة وصحية لأطفالنا، وزملائنا DOCOMO Digital في مشاركونا الشغف ذاته لتأمين تجربة الأطفال على الإنترنت، ونحن متشوقون لتكون الشركة الأولى في المنطقة لتوفير مثل هذه البيئة الآمنة للألعاب الإلكترونية.

التفزيونية للشؤون الحكومية وتطوير الأعمال في زين الكويت: «إن توفير التعليم والترفيه لأطفالنا في البيئة الرقمية هو مبدأ جوهرى بالنسبة إلينا، ولذلك فإنه من الضروري حماية العقول الشابة من المحتوى غير المناسب مهما كان الثمن». وأضافت الصباح: «نحن في «زين» نعبر موقع الويب وتطبيق Kids للهواتف المتحركة لأنظمة iOS و Android. وقالت موزي الصباح الرئيسية

Digital، وبالإضافة إلى ذلك، فسيكون بإمكان أولياء الأمور من خلال منصّة Zain Kids التحكم بشكل كامل بالمحتوى الذي يطلع عليه الأطفال ومتابعة استخدامهم وكمية الوقت الذي يقضونه على الإنترنت من خلال بوابة التحكم، وتتوفر منصّة Zain Kids عبر موقع الويب وتطبيق للهواتف المتحركة لأنظمة iOS و Android. وقالت موزي الصباح الرئيسية

وقّعت زين المزوّد الرائد للخدمات الرقمية في الكويت اتفاقية شراكة مع «DOCOMO Digital» الشركة الرائدة عالمياً في تقديم الخدمات التجارية المتنقلة، وذلك لتطوير منصّة رقمية حصريّة للمحتوى الترفيهي الموجه للأطفال تحت اسم «Zain Kids»، والتي تُعتبر من أولى المنصّات من نوعها في المنطقة. وذكرت الشركة في بيان صحافي أنه تم تطوير منصّة Zain Kids بهدف التغلب على التحديات التي تواجه أولياء الأمور فيما يتعلق باستخدام الأطفال للإنترنت وإطلاعهم على المحتوى الرقمي من دون رقابة، حيث تتيح المنصّة الجديدة للأطفال فرصة استخدام الإنترنت والاستمتاع بأشهر ما يُقدّمه المحتوى الترفيهي الرقمي على الإنترنت على مختلف الأجهزة من خلال تشكيلة من المحتوى المحلي والعالمي التي تم اختيارها بناءً على الاختيارات المفضّلة للأطفال في الكويت. وتتيح الاتفاقية الجديدة الفرصة لعلماء زين الكويت البالغ عددهم 2.8 مليون عميل للاستمتاع بالمحتوى الذي يُقدّمه شركاء الترفيه المتعلقين مع DOCOMO Digital من لاسيما متابعتها من خارج الكويت فالصورة كما يقال «بالف كلمة». وكانت «كونا» أطلقت مسابقة الصور المميزة التي تردها يوميا على موقعها في زاوية «صورة اليوم» ليُدخل المشاركون أولا في منافسة شهرية تم سنوية على أفضل صورة.



• نائب المدير العام لوكالة الأنباء الكويتية «كونا» لطعام التحرير ورئيس التحرير سعد العلي خلال تكريمه الفائزين بالجائزة عن شهري يناير وفبراير أحمد درويش وحسان محمود

كربت وكالة الأنباء الكويتية «كونا» الفائزين بجائزة أفضل صورة في مسابقة «كليك» لشهري يناير وفبراير الماضيين والتي خصصتها الوكالة في زاوية «صورة اليوم» على موقعها الإلكتروني للمصورين الهواة والمحترفين من داخل الكويت. وأكد نائب المدير العام للوكالة لقطاع التحرير ورئيس التحرير سعد العلي خلال تسليم الجائزة للفائزين لشهري يناير وفبراير على التوالي أحمد درويش وحسان محمود حرص «كونا» على تشجيع هواة ومحترفي

التصوير على حد سواء وصقل مهاراتهم وإبراز خبراتهم ودعمهم. وقال العلي إن ذلك يتماشى مع التزام وكالة «كونا» بدورها ضمن مفهوم المسؤولية الاجتماعية ورسالتها الإعلامية والاجتماعية لافتا إلى أن جائزة «كليك» باتت تحظى بأهمية خاصة وتتلقى إقبالا مطردا ومن شأنها تشجيع المهتمين بالتصوير على تطوير قدراتهم وإطلاق طاقاتهم وترجمة إبداعاتهم الفنية من خلال عدسة الكاميرا. وأوضح أن هذه المسابقة تساهم بشكل مبدع وخلاق وأكثر تفاعلية

في إظهار نهضة الكويت ومعالمها في شتى الصعد من خلال ما تلتقطه عدسات هؤلاء المصورين إلى جانب تعريف جمهور «كونا» على كثير من المواقع المتميزة في البلاد لاسيما متابعتها من خارج الكويت فالصورة كما يقال «بالف كلمة». وكانت «كونا» أطلقت مسابقة الصور المميزة التي تردها يوميا على موقعها في زاوية «صورة اليوم» ليُدخل المشاركون أولا في منافسة شهرية تم سنوية على أفضل صورة.

بالتعاون مع كل من جامعة الكويت، وطلاب المعهد الأميركي للهندسة المعمارية

## «أسيكو المجموعة» تدعم معرض تفاصيل السنوي في نسخته الخامسة



• لحظة جماعية

تمكنهم من عرض أعمالهم الفنية والتعبير عن أنفسهم بحرية. كما أود أن أتوجه بخالص الشكر والتقدير لجميع من ساهم في إنجاح هذا الحدث الاستثنائي لطلابنا المجتهدين..

تقديم الدعم اللازم والمشاركة في المبادرات التي تهدف إلى تنمية مهارات شبابنا الواعد وتوصّل خبراتهم العملية، كذلك الفعاليات التي بدورها تقوم على توفير منصّة للشباب

غصون الخالد، نائب الرئيس التنفيذي لـ«أسيكو المجموعة»: «يأتي دعماً لهذا الحدث وفقاً لالتزامنا بتفعيل دور المجموعة في المسؤولية الاجتماعية بشكل مستمر، وذلك من خلال

حرصاً منها على تشجيع المواهب الشابة وتسهيل الضوء على فنون التصميم المعماري الكويتي، قامت «أسيكو المجموعة» مؤخراً بالتعاون مع جامعة الكويت، ممثلة بكلية العمارة، لدعم معرض تفاصيل السنوي في نسخته الخامسة، والذي قد نظمه طلبة المعهد الأميركي للهندسة المعمارية، فرع الكويت، في برج الحمراء على مدار 3 أيام تحت شعار «الشفافية». ويقدم معرض تفاصيل كل عام تجربة معمارية فريدة وملهمة، حيث تقوم أكبر المكاتب الاستشارية والهندسية في الكويت بدعم طلبة كلية العمارة بجامعة الكويت بجانب نخبة من ألمع المصممين الكويتيين، وذلك من خلال عرض أبرز أعمالهم التصميمية المبهرة والإبداعية الخاصة التي تم اختيارها بعناية، مما يعكس التركيز على الجودة في التصميم والابتكار. صرحت المهندسة

نظّمته الكلية الأسترالية في الكويت

## «المعامل» تشارك في المعرض الوظيفي لاستقطاب الخريجين من أصحاب الكفاءات والطموح

مواقعهم، حيث يتم عرض الفرص أمام الخريجين من أبناء الكويت على اختلاف تخصصاتهم. وأوضح الصالح أن فريق إدارة الموارد البشرية في «المعامل» قام بدور مميز خلال المعرض من حيث استقبال الطلبة الخريجين وشرح مجالات العمل المتاحة أمامهم وفق

بمجمع الطيران في الكلية. وأشاد المدير العام للخدمات المساندة في الشركة ناصر نجيب الصالح بالتنظيم المميز للمعرض وبالجهد المبذول للمشاركة وبمشاركة «المعامل» بهذا المعرض تأتي من الحرص على التواجد مع الشباب في

تأكيداً لدور الشباب والخريجين في بناء الكويت ونهضتها وانطلاقاً من استراتيجيتها القائمة على استثمار طاقات أبناء الكويت في جميع المجالات، شاركت الشركة الكويتية لبناء المعامل والمقاولات في المعرض الوظيفي السنوي الذي تنظمه الكلية الأسترالية في الكويت

وتعتبرها واحدة من طرازات السيارات الصغيرة التي تحتل موقعا بارزا على النصف في السوق العالمية. فمن المؤكد أن سيارة غولف ستبقى ركيزة من ركائز الإنتاج لعلامة فولكس واغن. وستكون هذه السيارة، بفضل أحدث ما توصلت إليه من أنظمة القيادة، ومساعدة السائق، المعلومات والترفيه، التشغيل، عملا أساسيا لازدهار مستقبل التنقل.



• فولكس واغن غولف القديمة

وبفضل هذا، تركت السيارة بصمتها لدى جيل بأكمله». وتابع براندستاتر مشددا: «أسهمت سيارة غولف وعلى مدى سبعة أجيال، في تطور شركة فولكس واغن كعلامة تجارية ومجموعة لتصبح بذلك واحدة من أهم شركات صناعة السيارات في العالم». ومن جانبه قال الدكتور ستيفان لوث، مدير مصنع فولكس واغن في مدينة فولفسبورغ: «في عام 1974 كان موظفونا يواجهون التحدي المتمثل في التحول من تصنيع سيارة بيتل إلى سيارة غولف. ومنذ ذلك الحين ونحن نواصل باستمرار تطوير مصنعنا الرئيسي، واليوم أصبحنا ننتج منها سيارة إي جولف 1» وسيارة جولف جي تي إي «2»، وسيارة جولف سبورت فان، وثلاثة طرازات إضافية هنا في مدينة فولفسبورغ».

خمس وأربعون عاماً مَرّت حتى اليوم على بدء تصنيع السيارة الأكثر نجاحاً في أوروبا: فولكس واغن غولف. ففي شهر مارس من عام 1974 بدأ مصنع فولكس واغن في مدينة فولفسبورغ رسمياً بإنتاج السيارة التي أصبحت لاحقاً الأكثر مبيعا من منتجات فولكس واغن. لم يختر بيال أحد في فولكس واغن في ذلك الوقت أن سيارة غولف التي جاءت خلفا لسيارة بيتل الأسطورية ستحقق مبيعات تبلغ 35 مليون سيارة في جميع أنحاء العالم، بل وما زالت تباع حتى يومنا هذا. وبلغت الأرقام، فقد كانت تلتقي الشركة طلباً كل 41 ثانية على سيارة غولف جديدة من كل مكان في العالم، وتوالت الطلبات كل يوم، دون انقطاع وذلك منذ أن بدأت عملية إنتاج السيارة «وفق إجراءات التشغيل القياسية» قبل 45 عاماً. وهذا ما يمثل معدل إنتاج وسطي قدره 780.000 سيارة سنوياً.

وقال رالف براندستاتر، الرئيس التنفيذي للعمليات في شركة فولكس واغن: «سيارة غولف لها مكانة خاصة في قلب علامتنا التجارية؛ وهي رمز للتطور والتقدم التقني والتكنولوجي دون أي سيارة أخرى. فعلى سبيل المثال، نجحت غولف في إتاحة تقنيات السلامة لملايين الناس حول العالم للمرة الأولى.

## «تويوتا» تكشف رسمياً عن طراز «هايلاندر» الجديد

احتفالاً بمرور 18 عاماً على طرح أول طراز من هذا النوع، كشفت شركة تويوتا Toyota عن النسخة الأحدث من طراز هايلاندر Highlander المخصصة لعام 2020. ونشرت موقع «موتور وان» اللقطات الرسمية من عرض الطراز الجديد، والذي ظهر

بتصميم جديد كلياً، ومحرك أكثر قوة من أي نسخة سابقة من نفس فئة هذا الطراز. وذكر الموقع الأميركي المختص بأخبار السيارات، أن تويوتا Toyota اعتمدت كالعادة على شركة تصميمات TNGA، في صناعة نسخة 2020 الجديدة من طراز هايلاندر Highlander.

وهي الشركة نفسها التي استعانت بها تويوتا Toyota في تصنيع طرازات تابعة لها مثل Corolla وشاحنة RAV4. ومن المقرر أن تطرح تويوتا Toyota نسخة بمحرك هجين من طراز هايلاندر الجديدة من حلول شتاء 2019-2020.



• جانب من المعرض

وتنمي الصالح للطلبة الخريجين مستقبلاً حافلاً بالعطاء لما فيه الخير لوطننا الحبيب الكويت، ليكلوا فرحة تخرجهم بخوض مجال العمل الحقيقي، وليكونوا أشخاصاً نافعين لبلدهم، مرحبا في الوقت ذاته بأصحاب الطموح منهم والراغبين في العمل والإنجاز. داعياً الله بالتوفيق للجميع.