



• د. إبراهيم العنقيلي أثناء إلقاء كلمته

• محمد العجمي متحدثاً عن جريدة «الشاهد»

## الشخصيات الإعلامية

# برامج «تلفزيون الشاهد» لرمضان 2019

العنقيلي: سوق الإعلانات التلفزيونية شهد تطوراً كبيراً أكثر من أي وقت مضى

العجمي: نسعى إلى تقديم رسالة إعلامية تتحلّى بالصدق والشجاعة من أجل خدمة الكويت



الشاهد

مسلسل

لو جارب الايام

«الشاهد» و«صوت العرب» ان الشركة كعادتها السنوية تتألق في شهر رمضان الفضيل ولكن هذا العام تم زيادة عدد من البرامج والمسلسلات المتميزة والحصرية للقناتين. واستعرض الرفاعي خلال الحفل مجموعة من البرامج والمسلسلات الشيقة التي ستبث مثل البرنامج الاجتماعي «عيفتنا»، والبرنامج الديني «أخلاقنا»، والقرآن والعلم والحياة، وبرنامج «تراثنا»، فضلا عن برامج تختص بالمائدة مثل برنامج «سفرتنا». ودعا الرفاعي جميع الشركات والمؤسسات المختلفة من قطاع البنوك وشركات السيارات وشركات الاتصالات والمطاعم وغيرها من الأنشطة التجارية للمبادرة في الإعلان على الوسائل الإعلامية التابعة لشركة الدار الكويتية، المرئية والمقروءة من أجل الاستفادة من العروض التي تقدمها الشركة خلال الشهر الفضيل.

تخضع للقانون. وأضاف أن الإعلانات عبر وسائل التواصل الاجتماعي «تويتر» وفيسبوك وانستغرام» شهدت نموا ملحوظا حيث بلغت نسبة النمو 51% في عام 2016، فيما تراجعت النسبة إلى 20% في عام 2019. بينما شهدت الإعلانات التلفزيونية وفي الصحف الورقية نموا غير مسبوق بلغ 17%.

الرفاعي: برامج ومسلسلات حصرية أكد مدير العلاقات العامة والتسويق في شركة الدار الكويتية للإعلام محمد الرفاعي أن الموسم الرمضاني 2019 سيكون مختلفا عما سبق من حيث البرامج والموضوعات التي سيتم بثها على تلفزيوني «الشاهد» و«صوت العرب» من حيث التنوع وستكون مناسبة لكل أفراد العائلة بهدف إرضاء جميع أذواق المشاهدين. وأضاف الرفاعي خلال حفل افتتاح برامج رمضان في تلفزيوني

نجرؤ على الكلام»، تهدف إلى كشف السلبيات والأخطاء وتسليط الضوء على الإيجابيات. وأكد أن جريدة «الشاهد» عملت منذ 13 عاما على تقديم رسالة إعلامية تتحلّى بالصدق والشجاعة من أجل خدمة الكويت وشعبها وتعزيز الشعور بالمسؤولية وروح المواطن.

وفي ختام كلمته، هنأ العجمي، العاملين بقناة «الشاهد» بمناسبة حلول شهر رمضان الفضيل. بدوره، قال سكرتير عام تحرير جريدة «الشاهد» د. إبراهيم العنقيلي، أن حجم الإنفاق العالمي على الإعلانات التلفزيونية تجاوز الإعلانات الرقمية، للمرة الأولى، حيث بلغ 250 مليار دولار، منذ بداية العقد الحالي.

وأكد العنقيلي أن سوق الإعلانات التلفزيونية شهد تطوراً كبيراً أكثر من أي وقت مضى، لافتاً إلى أن الإعلانات الرقمية المتداولة على الإنترنت، أغلبها غير شرعية ولا



• محمد الرفاعي مدير العلاقات العامة والتسويق



• الزلاء محمد أحمد ود. هشام الديوان ومحمد العجمي ود. إبراهيم العنقيلي



• عبدالله السلطان وحسين عبدالمجيد

الشاهد



برنامج

سفرتنا



• مدير عمليات «الشاهد» و«صوت العرب» أحمد عاطف ومدير «تلفزيون الشاهد» علي السلطان وعريفة الحفل جورجيت ومدير عام تلفزيون «صوت العرب» د. هشام الديوان



مسلسل

باب الحارة 10