

البنك التجاري يدعم الأنشطة الاجتماعية لجمعية الصليبيات



• أثناء تقديم الدعم

في دعم الأنشطة الاجتماعية. وأكد البنك التجاري استمراره بدعم مثل هذه الأنشطة، تجسيدا لمسؤوليته الاجتماعية كمؤسسة مالية وطنية تسعى إلى خدمة المجتمع الذي تعمل فيه وكونه جزءا لا يتجزأ من نسيج المجتمع الكويتي.

قام البنك التجاري الكويتي بتقديم مساهمة مادية لجمعية الصليبيات التعاونية لدعم أنشطة الجمعية الاجتماعية، وذلك في إطار جهود البنك المتواصلة لخدمة المجتمع ومشاركته في كافة الفعاليات والأنشطة الاجتماعية والتعاونية المختلفة والاهتمام بكافة شرائح المجتمع.

وفي هذا السياق قامت فاطمة الرشيد - مديرة منطقة العاصمة - قطاع الخدمات المصرفية للأفراد، بتقديم شيك المساهمة إلى نائب مدير عام جمعية الصليبيات التعاونية طلال الخرينج الذي عبر عن شكره وامتنانه لمبادرة البنك التجاري الكويتي، مشيدا بالدور الفعال الذي يقوم به البنك في دعم مختلف الأنشطة الاجتماعية التي تنظمها إدارة الجمعية بين فترته وأخرى ومتمنيا مزيدا من التقدم والازدهار لأسرة البنك ومؤكداً أن التجاري يأتي في مقدمة مؤسسات القطاع الخاص التي تمارس دورها الاجتماعي

«زين» تستضيف وكالة الفضاء الأميركية في مركزها للإبداع NASA



• وفد وكالة الفضاء الأميركية أثناء الزيارة

الجهود والمبادرات التي تعزز من تطوير التنمية البشرية في الدولة وفي جميع المجالات، حيث لن تدخر جهدا لتسخير إمكاناتها لتعزيز الروابط مع الجهات والمؤسسات التي تعنى بالتعليم وتطوير الموارد البشرية، إلى جانب دعم المشاريع والمبادرات التي تسهم بشكل فعال في مجالات التنمية البشرية.

لابتكارات وإبداعات الطلبة والشباب ورواد الأعمال، ويعمل على تشجيع العقل المميز على التفكير في بيئة عمل تفاعلية تسمم بالابتكار والحدادة من خلال تهيئة مناخ العمل المناسب لأصحاب الرؤى والأفكار ومساعدتهم على تطويرها إلى مشاريع حقيقية قابلة للتنفيذ والتطبيق. وأكدت الشركة أنها تكوّن المزيد من

حيث تقود ناغين حاليا بعثة فريق العمليات التابع لمختبر علوم المريخ، والمركبة الجوالة كيوريوسيتي التي هبطت على سطح المريخ في أغسطس 2012، ويفضلها يتم استكشاف المريخ منذ ذلك الحين. ويعتبر مركز زين للإبداع ZINC مركزاً لرواد الأعمال والاستثمارات الرقمية، حيث تم اطلاقه ليكون بمثابة منصة

استضافت زين المزود الرائد للخدمات الرقمية في الكويت جلسة حوارية حول الإبداع التكنولوجي والعلمي قدمتها وكالة الفضاء الأميركية - ناسا بالتعاون مع سفارة الولايات المتحدة الأميركية لدى الكويت، وذلك في مركز زين للإبداع ZINC بمقر الشركة الرئيسي في الشويخ. وأوضحت الشركة في بيان صحفي أن استضافتها لهذه الجلسة أتت من منطلق حرصها المستمر على توفير البرامج التخصصية ذات المستوى العالمي للمهتمين بشتى المجالات الإبداعية، وخاصة تلك التي تعتمد على التكنولوجيا الحديثة وتسهم في تطور وتقدم العلم والإبداع التكنولوجي، حيث تؤمن زين بأهمية تعزيز العلاقة بين الشركة والمجتمع الذي تعمل فيه كونها إحدى أكبر الشركات الرائدة في القطاع الخاص الكويتي.

وبيّنت زين أن الجلسة الحوارية الخاصة أقيمت في مركز زين للإبداع ZINC بمقر الشركة الرئيسي في الشويخ، وكانت من تقديم زين ناغين كوكس وهي كبير المهندسين في مختبر الدفع النفاث التابع لوكالة الفضاء الأميركية - ناسا، حيث تحدثت حول مهام ناسا مثل مهمة تلسكوب كيبلر للبحث عن الكواكب الشبيهة بالأرض حول النجوم الأخرى، والعديد من المواضيع الأخرى ذات الصلة بالإبداع العلمي والتكنولوجي.

«VIVA» تطلق حملة سحب «النيرة» بأكثر من 300 ألف دولار جوائز نقدية



• سحب «النيرة»

المعلومات والترفيه في إطار يهدف للتأثير الإيجابي على حياة العميل، كنهج أساسي لنجاحها، وأن تكون العلامة التجارية الأولى في الكويت من خلال توخي الشفافية، الحيوية، الإرضاء والتفاعل. وهي تستحوذ على نسبة متزايدة من العملاء عن طريق توفير مجموعة مبتكرة من الخدمات ذات القيمة المضافة. وتقدم VIVA خدمة الإنترنت المنقول بسرعة تصل إلى 100 ميغابايت في الثانية، والفضل كله يعود لامتلاكها أفضل وأحدث شبكة اتصال من تقنيات الجيل الرابع 4GLTE المتطورة في الكويت. للمزيد من المعلومات، يمكنكم زيارة أحد فروع شركة VIVA البالغ عددها 92 والمتنشرة في أرجاء الكويت أو زيارة موقعها الإلكتروني www.viva.com.kw أو أحد موزعيها المعتمدين المتواجدين في جميع أنحاء الكويت.

أن تطلق هذا العرض المبتكر الذي يثبت أن VIVA شركة تسعى جاهدة للتركيز على حاجات ومتطلبات العملاء وتحاكي تطوراتهم». لمعركة تفاصيل أكثر، يستطيع العملاء متابعة منصات VIVA الرسمية على مواقع التواصل الاجتماعي، زيارة أحد فروع الشركة البالغ عددها 92 فرعا أو زيارة موقع الشركة الإلكتروني www.viva.com.kw أو الاتصال بمركز خدمة العملاء على الرقم 102 للحصول على المساعدة على مدار الساعة. تعتبر VIVA أحدث مشغل لخدمات تكنولوجيا الاتصال في الكويت، حيث تقدم مجموعة متكاملة من حلول الاتصال المتكاملة. ومنذ دخولها السوق الكويتي في ديسمبر 2008، اكتسبت VIVA مركزا رياديا في سوق الاتصالات، حيث تسعى لأن تجعل التواصل أسهل عن طريق توفير تكنولوجيا الاتصالات ونقل

أطلقت شركة الاتصالات الكويتية VIVA، مشغل الاتصالات الأسرع نموًا والأكثر تقدما في الكويت، سحب «النيرة» الفريد والمميز، لعملاء الدفع الأجل والمسبق معا. ويجوائز نقدية يصل مجموعها إلى أكثر من 300 ألف دولار، تقدم VIVA لعملائها فرصة رائعة لربح 4 جوائز فاصلا (كل ثلاثة أشهر) بقيمة 10 آلاف دولار لكل جائزة، وجائزة كبرى بقيمة 200 ألف دولار عند نهاية الحملة. ويدخل العملاء السحب تلقائيا عند إجراء أي عملية لدى VIVA عبر موقع VIVA الإلكتروني، تطبيق VIVA، الدفع الآلي، أو عبر الاتصال بمركز خدمة العملاء على رقم 102، حيث يحصل كل عميل على فرصة واحدة مقابل كل دينار كويتي، وتزيد فرص ربحه مقابل المبلغ الذي يدفعه. وقال عبدالرزاق العيسى، مدير إدارة اتصالات الشركات في VIVA: «يسرنا

بنك برقان مستمر في استقبال عملائه خلال عطلة الإسراء والمعراج

أعلن بنك برقان أن فرع المطار سيستقبل عملاءه ويتابع ساعات العمل الاعتيادية خلال عطلة الإسراء والمعراج وذلك يوم الخميس الموافق 4 إبريل 2019. هذا ويعمل الفرع أربع وعشرين ساعة، حرصا على تقديم كل الخدمات المصرفية للمسافرين أثناء العطلة. وللمزيد من المعلومات والاستفسارات حول كل خدمات ومنتجات بنك برقان، يتعين على العملاء الاتصال بمركز خدمة العملاء على 1804080. ويهذه المناسبة، يتقدم بنك برقان للجميع بأطيب التهاني وكل عام وأنتم بخير.

البنك الوطني يطلق النسخة السادسة من برنامجه الخاص بتطوير القيادات الشابة

• العبلاني: تطوير كوادرن البشرية في صميم خططنا الاستراتيجية لضمان جودة ما نقدمه من خدمات ومنتجات



• المشاركون في البرنامج

مواكبة أبرز التغييرات التي تشهدها الصناعة المصرفية. وقال العبلاني «إن استراتيجية البنك لتطوير الكوادر البشرية تتبوأ مكانة هامة في صميم خططنا الاستراتيجية وذلك لأن كفاءة فريق عملنا تضمن جودة ما نقدمه من خدمات مصرفية بشتى أنواعها وعلى مستوى الأسواق المختلفة التي نعمل بها». الجدير بالذكر أن البرنامج يستمر على مدى 6 أشهر ويتضمن العديد من المحاور أهمها ابتكار اساليب جديدة وغير تقليدية في التفكير للقيادات الشابة بالإضافة إلى تعلم المهارات الأساسية للقيادة، وبناء ثقافة التميز، وإدارة التغيير والابتكار، وقياس وإدارة الأداء إلى جانب علم الإدارة والاتصال الفعال وفرق الأداء الرفيع ومهارات التقييم الذاتي وصولاً إلى توجيهه والتدريب الفعال.

أطلق بنك الكويت الوطني وبالتعاون مع كلية إدارة الأعمال IE Madrid دورته السادسة من برنامجه الخاص لتطوير القيادات المصرفية الشابة، وذلك في إطار دعمه المستمر لتطوير الكفاءات والكوادر البشرية. ويهذه المناسبة أكد مدير عام الموارد البشرية للمجموعة عماد العبلاني «أن ريادة بنك الكويت الوطني على الصعيد المحلي والإقليمي تركز في المقام الأول على الارتقاء بالكوادر البشرية للبنك، مشيراً إلى أن النمو لا يتحقق لأي مؤسسة بدون تطوير مهارات كوادرها البشرية. وأضاف أن الوطني يولي أهمية كبرى لارتقاء قدرات موظفيه ويسخر كافة الإمكانيات للمساهمة في تطورهم المهني وذلك عبر توفير برامج التدريب والتطوير بالتعاون مع عرق المؤسسات التعليمية حول العالم وذلك من أجل

الأولى في دول مجلس التعاون الخليجي التي تنظم حفلاً لتوزيع الجوائز

«نيسان الباطين» تكرم عملاءها في الحفل السنوي العاشر لخدمة ما بعد البيع



• جانب من حفل التكريم

موظفيها». وتجدر الإشارة إلى أن من بين الأسماء البارزة في جميع القطاعات في الكويت، فإن ما يقود مجموعة الباطين هو تفانيها الكامل في تقديم خدمات مخصصة حسب الطلب، ما ساهم في ترسيخ سمعتها الطيبة على صعيد السوق المحلية والإقليمية. وتمثل مجموعة الباطين الآن بعض الشركات العالمية الكبرى في العالم وتوزع مجموعة واسعة من المنتجات والخدمات. وبمناسبة عامها السابعين، حظيت المجموعة دوماً بتقدير الجميع، بفضل مرونة أسلوب إدارتها وتطورها ورؤية المجموعة على المدى البعيد. وقد تم تحقيق النتائج المذهلة نتيجة لصيغة استراتيجية متعددة الجوانب تركز على النمو بين مجال أنشطتها، بما في ذلك السيارات والتكنولوجيا والاستثمار والتكنولوجيا المعلومات والصناعات والمالية.



• المكرمون

تجارية استثنائية كتقدير للولاء والتفاني والثقة، وهذا يشمل علامات «إنفينيتي» و «رينو» العالمية أيضاً. ورغم تقدمنا في السوق، فإننا نستمر في دفع الأعمال إلى الأمام، واليوم يملائي الحماس أكثر من أي وقت مضى بفضل اجتماعنا بشركائنا الأوفياء احتفاءً بشركائنا طويلاً الأجل. ويسرني بصفة خاصة أن أكون هنا معكم في الحفل السنوي العاشر، الذي يجمع العملاء من مختلف قطاعات السوق، وخاصة من قطاع البيع بالجملة، الهيئات الحكومية، شركات التأمين ومحلات البيع العادية وغيرها من الجهات. وأضاف قائلاً: «مجموعة الباطين تعد رائدة السوق، ولذلك نحن أول من نظم حفل توزيع جوائز من هذا النوع في دول مجلس التعاون الخليجي، والذي بات عادة سنوية مميزة لشركة نيسان. نشكر شركاء الأعمال والعملاء المخلصين على تقهتهم بمنتجاتنا مجموعتنا الفريدة وخدماتها

مجموعة الباطين لوران بيرنيه، والمدير العام لخدمات ما بعد البيع في شركة نيسان الخليج «NGF» سوراندرا أشاريا، والمدير العام لخدمات ما بعد البيع في شركة نيسان الشرق الأوسط «NMEF» سانجيف آجاروال إضافة إلى كبار مديري المجموعة في قطاع المبيعات وخدمات ما بعد البيع وكبار مسؤولي القطاعات الصناعية والحكومية، ومجموعة من العملاء ومالكي سيارات «نيسان». وأوضح المدير العام لقطاع السيارات في مجموعة الباطين لوران بيرنيه، خلال الحفل: يتمثل التزامنا مع نيسان بتقديم الأفضل على مستوى خدمة قاعدة عملاء نيسان المتنامية في الكويت، ويتمثل أحد مجالاتنا الرئيسية في توفير خدمات ما بعد البيع بأسعار تنافسية ومناسبة وجودة عالية لضمان راحة البال لعملائنا. لقد عملت مجموعة الباطين طوال 70 عاماً، على تمثيل «نيسان» في الكويت وتطويرها لتصبح علامة

احتفلت شركة عبدالمحسن عبد العزيز الباطين، الوكيل المعتمد لسيارات نيسان في دولة الكويت، مع كبار عملائها، بالشراكة المتنامية بينهما كونها إحدى أكثر العلامات التجارية الرائدة في الكويت، وذلك خلال حفل «نيسان» السنوي العاشر لجوائز خدمة ما بعد البيع والذي أقيم في فندق كراون بلازا، في 27 مارس 2019. شهد الحدث السنوي هذا العام احتفالا كبيراً بعقد من التميز وتكريم العملاء الذين شاركوا في تعزيز موقع «نيسان» الريادي في السوق الكويتي وتحقيق النمو الذي تطلع إليه إضافة إلى سبعين عاماً من النجاح الذي حققته المجموعة في الكويت. وتم مكافأة العملاء وإتاحة الفرصة أمامهم للدخول في السحب على عشر جوائز قيمة. وأقيم الحفل السنوي العاشر لعملاء خدمة ما بعد البيع من «نيسان»، بحضور كل من المدير العام لقطاع السيارات في

تكريم