

خلال الاحتفال بمرور 65 عاماً على تأسيسها

## الجاسم: إيرادات «الكويتية» خلال الربع الأول زادت 5٪



• جانب من الحضور



• الجاسم خلال المؤتمر

كثبت سمر امين:

انطلقت فعاليات احتفالية الخطوط الجوية الكويتية، أمس، بمناسبة «65 عاماً» على تأسيسها في مارس من عام 1954 على يد أصحاب الهمم والقادة من الأباء المؤسسين من أرسى الغرس ليحمل من بعدهم مشاعل البناء كوكبة من الرجال الذين توارثوا على إدارة هذه المؤسسة العريقة التي أصبحت واحدة من أيقونات نهضة الكويت المتواصلة والتي لا مست بأمجادها همامات السحب. وذكر رئيس مجلس إدارة الخطوط الجوية الكويتية يوسف الجاسم، خلال المؤتمر الصحفي « أن صاحب السمو أمير البلاد الشيخ صباح الأحمد شدد على ضرورة بذلنا جميعاً كل من موقعه المزيد من العطاء لتحقيق الإنجازات لصالح الناقل الوطني الخطوط الجوية الكويتية، خلال مقابلة سموه ولي العهد الشيخ نواف الأحمد والسمو رئيس مجلس الوزراء الشيخ جابر المبارك، الإثنين الماضي، وسررنا للتقدير السامي لما حققته الخطوط الجوية الكويتية من نقلات نوعية في خدماتها داخل وخارج الكويت والذي انعكس على استعادة ثقة العملاء بها خلال فترة وجيزة، فضلاً عن أننا استمعنا إلى التوجيهات السامية من صاحب السمو الأمير وسمو ولي العهد حول أعمال الخطوط الجوية الكويتية. وأكد الجاسم أن الخطوط الجوية الكويتية، ستحقق خلال الربع الأول من هذا العام زيادة بنسبة 5% من الإيرادات الإجمالية مقارنة بنفس الفترة من عام 2018 وزيادة بنسبة 8% بعدد الركاب هذا العام مقارنة بنفس الفترة من عام 2018 كما أن

«الكويتية» استعادت الثقة من قبل عملائها الكرام، حيث نقلت 4.1 ملايين راكب عام 2017 ثم ارتفع العدد المنقول من الركاب إلى 4.5 ملايين عام 2018 ونأمل بنقل 4.7 ملايين راكب خلال العام الحالي، حيث أن الزيادة على سنة القياس تبلغ 600.000 راكب. وأشار إلى أن الاحتفاليات ستتمضي وفقاً لبرنامج للفعاليات وضعته إدارتنا التسويق والعلاقات العامة واعتمده مجلس الإدارة وسيستمر حتى نهاية العام الحالي، ويتضمن ذلك البرنامج العديد من العروض التسويقية والأنشطة الإعلامية التي توطد أواصر التواصل مع عملاء «الكويتية» الكرام. وأعرب عن سعادته قائلاً «إنني ونيابة عن أختي وخواني أعضاء مجلس الإدارة وأخي الرئيس التنفيذي أتقدم بالتهنئة لجميع

### تحقيق الأهداف الرئيسية باستراتيجية متكاملة

تتراوح بين 90 و95% وهي تفوق المعدل العالمي لدى شركات الطيران بضبط المواعيد والبالغة 85%.

3- أعلى الخدمات المقدمة للعملاء قبل وأثناء سفرهم وبعد وصولهم إلى وجهاتهم.

خلال مجلس الإدارة وهي: 1- المحافظة على أعلى درجات السلامة والأمان في عملياتنا وتشغيلنا.

2- أعلى درجات انضباط مواعيد الرحلات حيث حققنا نسبة يومية بانضباط المواعيد

أكد الجاسم أن أعضاء مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي وجميع الأخوة الزملاء المسؤولين في الخطوط الجوية الكويتية وجميع العاملين فيها داخل وخارج الكويت يسعون جميعاً لتحقيق الأهداف الرئيسية التي رسمها من

### «أكد نقدر»... شعار الناقل الوطني الجديد

وشركاتها المملوكة لها، وكذلك بما تختزنه أفئدة أهل الكويت من حب ووفاء وولاء لطائرهم الأزرق ذلك الولاء الذي جعلهم على قرب دائم من الخطوط الجوية الكويتية ولم يغادروها إلى شركات أخرى حتى في أحلك الظروف التي مرت بها لأسباب قهرية عديدة ليس المجال هنا للتطرق إليها.

وتعبيراً عن احتفاننا بهذه المناسبة التاريخية للناقل الوطني الذي يحتزن تاريخاً طويلاً من الريادة وتجاوز الصعاب طوال السنوات الخمسة والسنتين الماضية وحتى يومنا هذا وسنستمر في أدائنا المتميز وبجهود العاملين المخلصين في الخطوط الجوية الكويتية داخل وخارج الكويت

قال الجاسم إن شعارنا في احتفالاتنا بمناسبة 65 عاماً على تأسيس شركتنا العريقة الخطوط الجوية الكويتية ربطناه بالريادة التي كانت عليها الخطوط الجوية الكويتية وستبقى بالريادة دائماً، حيث عكست إصرارنا على تحقيق الريادة بأن يردد كل منا من موقعه عبارة «أكد نقدر، sure we can».

### للمرة الأولى منذ التأسيس بنسبة نمو 24٪

## الحوطي: موجودات «وربة» تجاوزت ملياري دينار

### «أسيكو للصناعات» تحقق

3,6 ملايين دينار أرباحاً صافية



• مجلس إدارة «أسيكو» خلال انعقاد الجمعية العمومية



• الحوطي مترأساً الجمعية العمومية

الجمعية العمومية العادية وغير العادية لشركة أسيكو للصناعات (ش.م.ك) عامة للسنة المالية المنتهية في 2018/12/31

تميز بالحلو better solution is here

البنك تمكن من زيادة رأسماله بنسبة 50٪ في العام الماضي

اجتماع الجمعية العامة العادية لمساهمي بنك وربة عن السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2018



• جانب من الحضور

اعتمدت الجمعية العمومية لـ «أسيكو» توصيات مجلس الإدارة بتوزيع أرباح نقدية بنسبة 5% من القيمة الاسمية للسهم، بما يعادل 5 فلوس للسهم الواحد، بالإضافة إلى توزيع أسهم منحة بنسبة 5% من رأس المال المدفوع، بواقع 5 أسهم عن كل 100 سهم، وذلك للمساهمين المسجلين في سجلات الشركة. ولقد جاء ذلك خلال انعقاد اجتماع الجمعية العمومية العادية وغير العادية، للشركة عن السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2018، والتي انعقدت يوم الأربعاء الموافق 20 مارس 2019 وبنسبة حضور بلغت 81.7%، حيث كانت الشركة قد أعلنت مسبقاً عن تحقيقها أرباحاً صافية بلغت 3.6 ملايين دينار كويتي في حين بلغت ربحية السهم 7.17 فلوس

كما بلغت الأرباح الصافية لمساهمي الشركة الأم 2.3 مليون دينار كويتي. وقد انتخبت الجمعية العمومية العادية للشركة مجلس إدارة جديد لثلاث سنوات مقبلة ضم كل من شاهين الغانم، غسان الخالد، أحمد الرفاعي و أحمد الخالد وباسل النفيسي، وشركة «جي أيه كي» المعتمدة للاستيراد والتصدير. وفي هذا السياق، قال غسان الخالد، نائب رئيس مجلس الإدارة ورئيس التنفيذي: «تمكنت شركة أسيكو للتوسعات وخلال العقد الماضي من تحقيق أرباح متواصلة للعام تلو الآخر، وبعد إنجاز التوسعات اللازمة لتلبية الطلب على منتجات الشركة والتي تأتي كنتيجة لوجود الفرص المتاحة في الأسواق المحلية والخارجية، تقوم الشركة حالياً بالتركيز

تخصيص حق الأولوية 27.2% من جهته، قال شاهين الغانم، الرئيس التنفيذي في بنك وربة: «كانت لبنك وربة في 2018، نقلة نوعية في تطوير علامته التجارية التي أتت لتواكب التطورات الحاصلة على صعيد كافة العمليات والمكانة المتقدمة التي يتبوهاها البنك في القطاع المصرفي المحلي. وخلال العام الماضي، سجلت كافة عمليات البنك نمواً مشرفاً، حيث نجحت المجموعة المصرفية للأفراد في إطلاق وتطوير العديد من الخدمات والمنتجات كان بعضها الأول من نوعه على الصعيد المحلي. وعلى صعيد التطور الرقمي، عمل البنك على تطوير منصته الإلكترونية وزيادة شبكة أجهزة الإكسبريس وإطلاق باقة من الخدمات الرقمية المتميزة والتي تأتي تماشياً مع استراتيجية البنك في تطوير بنيتها التحتية الرقمية التي تتسارع وتيرتها في صناعة الصيرفة، وفيما يتعلق بالفروع ونماشياً مع السياسة التوسعية للمجموعة فقد بلغ عدد فروع البنك 12 فرعاً موزعة على مختلف محافظات الكويت».

في نهاية العام 2018 مقارنة مع 7.454 ملايين دينار كما في نهاية العام 2017 بنسبة نمو بلغت 71%، كما تمكن البنك من تحقيق معدلات نمو المحفظة التمويلية بنسبة 27% حيث سجلت 1.607 مليار دينار مقارنة مع 1.263 مليار دينار كما في نهاية العام 2017، هذا وقد تحطت موجودات البنك حاجز الملياري دينار للمرة الأولى منذ بداية التأسيس لتصل إلى 2.193 مليار دينار مقارنة مع 1.775 مليار دينار كما في نهاية العام 2017 بنسبة نمو بلغت 24%، وقد بلغ رصيد الودائع 1.888 مليار دينار مقارنة مع 1.579 مليار دينار كما في نهاية العام 2017 بنسبة نمو 20%.

وأضاف الحوطي أن البنك قد تمكن من تعزيز قاعدته الرأسمالية لتبلغ 285 مليون دينار كما في نهاية العام 2018، حيث حقق البنك نهاية العام المنصرم نجاحاً مشرفاً من خلال زيادة رأسماله بنسبة 50% حازت بتغطية مساهمي البنك لكامل الأسهم المطروحة مع إجمالي قيمة طرح 90 مليون دينار، حيث بلغت نسبة تخصيص فائض الاكتتاب في أسهم الطرح الترتيبي بعد

عقد بنك وربة الجمعية العامة السنوية للفترة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2018 وبلغت نسبة الحضور 57.544%، وتم خلالها إقرار جدول أعمال الجمعية العامة والمصادقة على تقارير مجلس الإدارة ومراقبي الحسابات وتقارير هيئة الفتوى والرقابة الشرعية عن السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2018، والمصادقة على البيانات المالية السنوية وانتخاب أعضاء مجلس الإدارة للسنوات الثلاث المقبلة. ويتضمن مجلس إدارة بنك وربة الجديد الأعضاء المنتخبين: عبدالوهاب الحوطي وعبدالعزیز الجابر ومحمد المطوع ومصعب الفليح وهشام الرزوقي ومحمد سليم ويوسف الغانم ومحمد السايير وبدر الشلفان ومحمد الشلفان، وأعضاء الاحتياط هم مبارك السايير وبدر السميط وعبدالله الشلفان وعبدالله السايير.

وقال عبد الوهاب الحوطي رئيس مجلس الإدارة، في بنك وربة: «كان عام 2018 حافلاً بالإنجازات على الرغم من كافة التحديات على المستوى المحلي والإقليمي والعالمي، وحقق البنك أرباحاً صافية بلغت 12.738 مليون دينار كما كشفت نتائج دراسة استقصائية أجرتها شركة «أوليفر وإيمان» بالتعاون مع مؤسسة «إنجاز العرب»، أن 84% من الشباب بمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا يعتقدون بأن القطاع الخاص سيواصل مسيرة نموه خلال المرحلة المقبلة. وقد قدم أكثر من نصف المشاركين بالدراسة (56%) آراءً إيجابية حول أداء القطاع بشكل عام؛ حيث حظي القطاع بنسبة «تأييد» عالية مقارنة بالقطاعات الأخرى التي يمارسها القطاع العام في العديد من الدول. كما قيمت الدراسة متطلبات سوق

## استطلاع: القطاع الخاص بالمنطقة يواصل نموه

### في الفترة المقبلة

لمواطني السكن الخاص، ما ينعكس على زيادة الإنتاج. كما قالت نائب الرئيس التنفيذي في «أسيكو المجموعة»، غصون الخالد: «على الرغم من التحديات والمنافسة السوقية التي تواجهها المجموعة محلياً وإقليمياً، إلا أنها نجحت في الحد من المخاطر التي تؤثر على كفاءة المجموعة التشغيلية وملاءمتها المالية، ما مكناها من تحقيق نتائج إيجابية بنهاية العام 2018». وأكدت الخالد أن «أسيكو المجموعة» تسعى باستمرار لتحقيق المزيد من النمو والتوسع باعتبارها المجموعة الصناعية والإنشائية المتكاملة والرائدة في مجال الإنشاء وتصنيع مواد البناء عالية الجودة على مستوى دول الخليج العربي، ما يعني تطوير المصانع وخطوط الإنتاج حتى تتمكن من تلبية احتياجات السوق بنجاح، ما يمكنها بالتالي من رفع الكفاءة التشغيلية وتعزيز أصول المجموعة وأرباحها بشكل عام.

على زيادة كفاءة القطاعات التشغيلية من خلال السعي لنمو الإنتاج والمبيعات ومن ثم زيادة إيرادات الشركة، حيث قمنا بالانتهاء من جميع التوسعات المخطط لها في السنوات السابقة وعملنا على وضع سياسات بيعية تحقق ذلك النمو في المبيعات في ظل المشاريع المطروحة والتي كان لها اثر في استقرار النشاط التشغيلي». وأضاف: «إن استراتيجية التنمية الوطنية المنبثقة عن تصور صاحب السمو أمير البلاد الشيخ صباح الأحمد لـ «رؤية الكويت 2035»، والمشاريع المقررة لها، ونحن نعتبر من أوائل الموردين لهذه المشاريع من المواد الإنشائية ومواد البناء، وهي - على سبيل المثال - العازل - الطابوق الأبيض العازل، الخرسانة الخلوية، الخرسانة الجاهزة، الخرسانة مسبقة الصب، البلاط المتداخل وكذلك مواد الإسمنت التي قد تم اعتمادها كمواد مدعومة مقدمة

يزال القطاع العام مهيمناً في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، اقتصاد، ويملك قطاع الخدمات المهنية 30%، والصحة العامة 29%، والأعمال الزراعية 28%. وعند سؤالهم عن الاقتصاد الرقمي، أكد 88% من المستطلعين أن هذا القطاع سيشكل قوة دافعة رئيسية للقطاع الخاص، لكن 45% منهم أشاروا إلى أن المهارات الرقمية لا تحظى بالاهتمام والدعم الكافيين في المناهج الدراسية الحالية. وتعليقاً على نتائج الدراسة، قال كريج رانغ، شريك باوليفر وإيمان ورئيس مبادرات الأثر الاجتماعي لمنطقة الشرق الأوسط وأفريقيا: «لا

العمل المستقبلية ورصدت وجهات نظر جيل الشباب حول المساهمة المحتملة للقطاع الخاص في مسيرة النمو الاقتصادي الشاملة. وفي نفس السياق، يرى 40% من الشباب أن الشركات متعددة الجنسيات ستكون السبب الأبرز لتحقيق النمو المستقبلي في القطاع الخاص، بينما يمثل 25% منهم إلى الاعتقاد بأن هذا النمو سيستمد زخمه من الشركات الصغيرة والمتوسطة مقارنة بالشركات الوطنية الكبرى والشركات الناشئة. كما يعتقد 35% من الشباب المشمولين في الدراسة أن خصخصة قطاع