

«أسيكو المجموعة» تدعم طلاب الهندسة المعمارية الطموحين

تهدف إلى تطوير جيل جديد من المفكرين والمبدعين وتمكينهم ليصبحوا معماريين لدولتنا في المستقبل، فمن خلال مثل هذه الفرص، تستطيع «أسيكو المجموعة» أن تترك تأثيراً إيجابياً على المجتمع ككل». وفي ختام الحدث، تم تكريم «أسيكو المجموعة» بدمج من «Coalesce»، وذلك تقديراً لدعمها الجدير بالثناء ورؤيتها المشتركة لتحقيق أهداف وغايات هذه الفعالية، والتي تتماشى مع الرؤية الأميرية السامية للكويت، علماً بأن المجموعة تؤمن بضرورة دعم المهندسين المعماريين الشباب ومشروعاتهم، وتعزيز التميز في التعليم والممارسة المعمارية، من خلال تشجيع جهود الطلاب للنهوض بالفن والعلوم في هذا المجال، وذلك تقديراً لفنون الهندسة المعمارية.

بقيادة خبراء وشخصيات بارزة في مجتمع الهندسة المعمارية. وخلال هذا الحدث الخاص، أقيمت مسابقة دعت مجموعات من طلاب الهندسة المعمارية لتنفيذ أعمال ومجسمات فنية، والتي تم تقييمها من قبل لجنة تحكيم مؤلفة من أساتذة الهندسة المعمارية البارزين، ليحصل الفريق الفائز على فرصة تدريب استثنائية مع كل من فريق «أسيكو البيوت» وفريق قسم «إدارة تصميم الأعمال» التابعين لـ«أسيكو المجموعة». ومن جانبها، صرحت مريم الدوري، رئيسة إدارة الموارد البشرية والتواصل: «يأتي دعمنا لهذا الحدث كجزء من التزامنا القوي بالتفاعل والمبادرة بشكل مستمر مع المجتمع، وبصفتنا صناعاً للتغيير، نحن نؤمن بالاستثمار في شبابنا اليوم باعتبارهم حجر الأساس لتمهيد الطريق إلى غد أفضل، ونحن

قامت «أسيكو المجموعة» مؤخراً بدعم فعاليات برنامج «Coalesce» الخاص بطلاب الهندسة المعمارية، والذي تم تنظيمه على مدار ثلاثة أيام بالتعاون بين هب غاليري باكوليت وجمعية طلاب الهندسة المعمارية الكويتية، وقد هدفت هذه المبادرة الفريدة من نوعها، والتي أقيمت في مقر هب غاليري بالكويت، إلى دعم وتشجيع طلاب الهندسة المعمارية والخريجين من خلال منصة تمكنهم من عرض أعمالهم الفنية والتعبير عن أنفسهم بحرية. وقد تضمنت فعاليات «Coalesce» في نسخته الثانية ورش عمل فنية أجريت تحت قيادة الطلاب المشاركين، بالإضافة إلى معرض مخصص لإبراز اللوحات الفنية وفنون التصوير والنحت وغيرها، كما شمل الحدث مناظرة خاصة بالمجال



مسؤولو «الخليج» مع المشاركين في البرنامج

في إطار رعايته الذهبية لبرنامج فكرة لتطوير الأعمال للعام الثالث على التوالي بنك الخليج يشارك في أسبوع البحرين للشركات الناشئة



أحمد الأمير

استعرض ملتقى اسبوع البحرين للشركات الناشئة قوته الريادية في بيئة الأعمال في البلاد، وبعبارته الراعي الذهبي لبرنامج فكرة للعام الثالث على التوالي يفخر بنك الخليج بتقديم الدعم والتوجيه اللازم لرواد الأعمال الشباب من أجل تحقيق طموحاتهم واحلامهم في عالم الأعمال.

مجمع الأعمال. وصرح احمد الأمير مساعد المدير العام للاتصالات الخارجية في بنك الخليج قائلاً: يعد برنامج فكرة لتطوير الأعمال من المبادرات الهادفة التي توفر المعرفة والخبرة لأصحاب المشاريع الطموحة في المنطقة لخوض غمار عالم الأعمال.

وانطلقت فعاليات ملتقى اسبوع البحرين للشركات الناشئة في 6 مارس الحالي جمع خلاله مختلف الجهات من رواد الأعمال والمستثمرين والشركات في المنطقة للمشاركة في سلسلة فعاليات تضمنت منتديات ومعرضاً لعرض مشاريعهم وإفكارهم إلى جانب فرص التواصل المتاحة في

شارك بنك الخليج في اسبوع البحرين للشركات الناشئة بالتعاون مع مجلس التنمية الاقتصادية في البحرين وبمشاركة مبادري برنامج فكرة. وقد اجتمع ممثل بنك الخليج من خلال المشاركة في عدد من فعاليات التواصل مع أصحاب الاختصاص الرئيسيين في بيئة الشركات الناشئة في البلاد.



الطلبة المشاركون

«KIB» يدعم الشباب الكويتي من خلال برنامج «Coalesce»



المشاركات يعرض مهاراتهم

قام بنك الكويت الدولي «KIB» مؤخراً برعاية برنامج «Coalesce» لهذا العام والذي تم تنظيمه بالتعاون مع ذاهب غاليري ورابطة طلاب الهندسة المعمارية الكويتية وتهدف هذه المبادرة الى اتاحة الفرصة امام الطلبة وخريجي كلية الهندسة المعمارية لعرض اعمالهم وابداعاتهم امام الجمهور الى جانب تمكينهم من التواصل والتفاعل مع المجتمع. ولقد سعت هذه الفعالية التي اقيمت في ذاهب غاليري لمدة ثلاثة ايام الى حث الطلبة على المشاركة الفعالة من خلال قيادة ورش العمل الخاصة بهم الى جانب عرض مواهبهم ومهاراتهم مثل الرسم والتصوير والنحت. كما تضمن برنامج «Coalesce» مجموعة من جلسات النقاش والحوار التي قام باستضافتها شخصيات بارزة في مجال الهندسة المعمارية ممن حققوا نجاحات كبيرة في العديد من المجالات خارج اطار تخصصهم. واستفاد الطلبة كما تعلموا من الخبراء المحترفين المشاركين في البرنامج مما منحهم الفرصة للاستكشاف وتطوير مهاراتهم وابدان اسماهم ليكونوا من مهندسي المستقبل. وبهذه المناسبة صرح مدير اول وحدة الاتصال المؤسسي في البنك نواف ناجيا قائلاً: جاءت رعايتنا لهذا البرنامج كجزء من التزامنا القوي بدعم الطلاب والقيام بدورنا لتشجيع أجيال المستقبل من المهندسين المعماريين، حيث يمتلك كل مهندس معماري الفرصة لحدث التأثير الإيجابي في المجتمع، وذلك من خلال تسخير إمكانياتهم لتحسين أسلوب حياة الأفراد من خلال التصميم المبتكرة، علماً بأننا نسعى من وراء ذلك إلى تشجيعهم.



جانب من المشاركين

الرابحون يتنافسون في مسابقة المهارات الإقليمية بدبي خلال أبريل المقبل «إنفينيتي البابطين» تعلن الفائزين بمسابقة مهارات البيع والخدمة لعام 2018



الفائزون في المسابقة

حسين المركز الأول، في مسابقة خدمات ما بعد البيع. وفي نهاية المسابقة، قدم كل من رئيس إدارة الموارد البشرية، عبدالمحسن عبدالعزیز البابطين والمدير التنفيذي المالي، وجيهان بوحمدان الجوائز للفائزين بحضور أعضاء الإدارة العليا لمجموعة البابطين، وممثلي «نيسان الخليج»، مدير خدمات ما بعد البيع ديفيد غريفيو والمدير العام لخدمات ما بعد البيع سوريندرا أشاريا وتائب المدير العام لخدمات ما بعد البيع شاييلندرا سينغ.

على زيادة الإنتاجية وتحقيق التواصل والتعاون الأفضل بين فرق المبيعات وبالتالي تقديم أفضل مستوى لخدمة العملاء. وشملت المسابقات مجموعة من الاختبارات، وجلسات «مواجهة المدرب» وجلسات «لعب الأدوار» واختبار الفريق، واختبارات كتابية، وشملت المسابقة اختبارات مهارات البيع والعلامة التجارية ومعلومات عامة عن قطاع السيارات وخدمة العملاء. وفاز محمد الشافعي، في مسابقة إنفينيتي للمبيعات، ونال موسادار

نظمت شركة عبدالمحسن عبدالعزیز البابطين، الوكيل المعتمد للسيارات إنفينيتي في الكويت، مسابقة مهارات البيع وخدمات ما بعد البيع 2018، وتهدف المسابقة السنوية إلى تسليط الضوء على مهارات المبيعات والخدمة التي يمتلكها فريق العمل المحلي، والحفاظ على أعلى مستوى من الأداء المهني وتقديم تجربة أفضل للعملاء إنفينيتي. وتهدف هذه المسابقات إلى تنمية قدرات الموظفين وتعزيز روح المنافسة بينهم وتحفيزهم

«كاديلاك» تكشف عن طراز «CT5» الجديد كلياً

فيديوهات «سيمفونية الأحاسيس» كي تعكس للمشاهدين الشعور الرائع ذاته الذي ينتج عن قيادة هذه السيارة». تعاونت «كاديلاك» مع الفنان داريل كاري لايتكار غلاف توبوي فريد من نوعه لسيارة CT5. وتعكس أنماط الغلاف اللامق باللونين الأسود والأبيض الأشكال الموجودة في الطبيعة وتغير إبراك المشاهد للفضاء المحيط به، وسوف ترتقي أفلام الفيديو بهذا التأثير لأجل تمويه الشكل الحقيقي للسيارة. ويجري في أفلام الفيديو إزالة الغلاف التوبوي ببطء لتحفيز إحساس ASMR في الوقت الذي يتم الكشف عن أول سيارة CT5 على الإطلاق.

الصوت المشابه للهمس الناتج عن غلاف التوبوي الخاص باللونين الأسود والأبيض الذي تتم إزالته ببطء للكشف عن المظهر الخارجي لهذه السيارة السيدان الجديدة. يمكن متابعة سلسلة «سيمفونية الأحاسيس» «Sensory Symphony» الخاصة بسيارة CT5 عبر صفحة «كاديلاك» على موقع يوتيوب أو قنوات التواصل الاجتماعي. تعليقا على هذا، قالت ديبورا وال، المدير التنفيذي للتسويق في شركة «كاديلاك»: «تهدف «كاديلاك CT5» للسيطرة على كل الأحاسيس، ولهذا السبب نستخدم أفلام الفيديو بنمط ASMR لعرض خصائصها المتعددة بشكل متميز. وقد جرى تصميم

كشفت «كاديلاك» عن أول سيارة CT5 سيدان على الإطلاق وذلك من خلال حملة خاصة عبر وسائل التواصل الاجتماعي مصممة لإثارة الأحاسيس باستخدام تقنية الاستجابة الحسية الزوالية الذاتية، المعروفة باسم «إيسمار» «ASMR». وركزت أفلام الفيديو على أصوات فريدة محدثة تم تصميمها لتحفيز الاستجابة البدنية، والتي تتمثل عادة عبر إحساس كالوخز اللطيف في العمود الفقري. وشملت هذه الأصوات على سبيل المثال صوت دوران محرك CT5 الاختياري سعة 3.0 لترت بالشاحن التوربيني التوأمي، والصوت الصادر من مكبرات نظام Bose® Performance Series،

