

مزيد الحربي رئيساً تنفيذياً لـ «VIVA» خلفاً لسلمان البدران



• مزيد الحربي



• محمود عبدالرحمن

**عبدالرحمن:
تعيين الحربي
تتويج لسلسلة
النجاحات بعد
مرور عشر سنوات
على تأسيس
الشركة**

**نحن على عتبة
إطلاق شبكة
الجيل الخامس
G5 تجارياً
في الكويت**

كشفت شركة الاتصالات الكويتية VIVA، عن موافقة مجلس إدارتها في اجتماعه الذي انعقد الخميس الموافق 14 مارس 2019، على تعيين مزيد الحربي رئيساً تنفيذياً لـ VIVA، وذلك اعتباراً من 14 أبريل 2019، خلفاً لسلمان البدران. وقال محمود عبد الرحمن، رئيس مجلس إدارة شركة الاتصالات الكويتية VIVA: «يأتي تعيين مزيد الحربي تتويجاً لسلسلة النجاحات والإنجازات بعد مرور عشر سنوات على تأسيس VIVA». وأضاف: «يتسلم الرئيس التنفيذي الجديد الشعلة اليوم من البدران حيث لم يأل الأخير جهداً خلال عقد من الزمن بموازرة فريق عمل محترف في جعل VIVA شركة اتصالات رائدة في المنطقة، ونحن على ثقة كبيرة أن الحربي أهل لهذه المهمة لما يملكه من باع طويل وكفاءة عالية في عالم الاتصالات وسيرة ذاتية عريقة توثق خلالها مناصب قيادية، تأمل أن يسخرها في سبيل تطوير ورفع مستوى أداء VIVA وخدماتها ودعم عملية التحول الرقمي التي تقع ضمن صلب استراتيجيتها، خاصة ونحن على عتبة إطلاق شبكة

«المركزي» نظم حلقة نقاشية حول الفرص الاستثمارية في المنطقة



• جانب من الحلقة النقاشية

سعيًا من بنك الكويت المركزي على الاستفادة من أبرز المخصصين في مجالات العمل الاقتصادي والمالي والاستفادة من الخبرات الدولية لتطوير قدرات الكوادر العاملة في بنك الكويت المركزي نظم الحلقة نقاشية قدمتها فلورنس أوكدين الرئيس التنفيذي وكبيرة الاقتصاديين في «أرابيا مونيتور». وقد حضر الحلقة النقاشية عدد من موظفي بنك الكويت المركزي حيث استعرضت فلورنس الرؤى المستقبلية

أكدت أنه أحد أهم المعارض في المنطقة ويتنامى باستمرار العنبري: القيمة السوقية لقطاعات «هورিকা الكويت» تبلغ مئات ملايين الدنانير



• الدورة السابقة من المعرض

المعرض يلعب دوراً استراتيجياً لارتباطه بأداء ومستقبل الأمن الغذائي والسياحة والترفيه

الاداء النوعي والتشغيلي للقطاعات المعنية به، عبر تشجيع التنافسية بين العديد من الكفاءات العاملة في حقول الضيافة والفنادق، خاصة مع الحضور الفاعل للخبراء الدوليين الذين يشاركون في فعاليات ولقاءات المعرض، وكذلك في اللجان التحكيمية لمسابقات الطهي التي تضم نخبا من أشهر خبراء العالم، هذا إضافة إلى المتخصصين في أهم الخبراء في تقنيات النظافة الحديثة للمعدات والمطابخ».



• نبيلة العنبري

قالت مدير عام شركة «ليدرز جروب للاستشارات والتطوير» نبيلة العنبري إن معرض «هورিকা الكويت» للضيافة والصناعات الغذائية وتجهيزات الفنادق والمطاعم «أصبح أحد أهم المعارض في المنطقة من حيث القيمة السوقية التي يستقطبها سنويا البالغة مئات ملايين الدنانير، ومن حيث الأهمية الاستراتيجية للأمن الغذائي من جهة وللمؤسسات الضيافة والإقامة من جهة ثانية، عدا عن عدد من الشركات والخدمات المساندة». وأوضحت العنبري، التي ترأس أيضا اللجنة المنظمة للمعرض، أن معرض «هورিকা الكويت 2019 في يناير الماضي «أظهر بشكل عام نتائج وارقام مبيعات مهمة جدا للعارضين على اختلاف فئاتهم، ما دفع العديد من الشركات الى حجز مساحات اوسع في معرض هورিকা الكويت المقرر في يناير المقبل 2020».

ولفتت الى ان الدراسة التحليلية المنجزة عن الدورة السابقة للمعرض «حملت ارقاما ونسب عالية جدا من رضا المشاركين على اداء المعرض وتناميه المستمر، مشيرة ايضا الى ان اللجنة المنظمة «مستمرة كعادتها بتحسين المستمر للدورات المقبلة للاحية جميع مؤشرات المعرض بما يرسخ ثقة جميع العارضين، بما في ذلك شركات التكنولوجيا والخدمات اللوجستية التي اخذت تهتم أكثر فاكثر بالمعرض». واذ شددت «على الدور الاستراتيجي للمعرض لارتباطه بأداء ومستقبل الامن الغذائي والسياحة والترفيه»، اكدت العنبري ان هورিকা الكويت ساهم عبر دوراته السنوية الثماني في تعزيز

مدير عام هيئة ترويج الاستثمار في هونغ كونغ يزور الكويت

لمعة الريميني في الخارج، ومركزاً دولياً لإدارة الأصول ومركزاً لإدارة المخاطر. وتسهم الخطة في دفع عجلة المساعي التي تبذلها هونغ كونغ لتطوير خدمات مالية وتجارية ولوجستية ومهنية عالية القيمة، وتنمية قطاعات البحث والتطوير. وفي معرض تعليقه، قال فيليبس: «كشفت الحكومة المركزية مؤخراً عن خطتها الرئيسية للتنمية وتحدد الوثيقة مختلف أدوار هونغ كونغ، ومكانتها الرموقة كمركز مالي دولي متميز للنقل والتجارة، فضلاً عن ريادتها كمركز دولي للطيران، ومركز أعمال عالمي

الاجتماعي، وإدارة سلسلة التوريد، والطاقة الجديدة، والمصارف، والرعاية الصحية، والابتكار، وتجارة التجزئة، فضلاً عن رؤساء الهيئات الحكومية المعنية بالترويج والاستثمار المالي، والترويج الاستثماري، وتشغيل الموانئ والمطارات، فضلاً عن ممثلي غرفة التجارة، وسيفتتم المدراء التنفيذيون الاجتماعات للاطلاع على أحدث خطط التنمية الرئيسية في منطقة خليج قوانجدونج وهونغ كونغ وماكاو الكبرى، مما يؤكد ريادة هونغ كونغ على الصعيد الدولي في مختلف المجالات. وسيستعرض فيليبس والوفد

بدا ستيفن فيليبس، المدير العام لدى «إنفست هونغ كونغ»، هيئة ترويج الاستثمار في منطقة هونغ كونغ الإدارية الخاصة، أمس جولة يتنقل فيها بين دبي وأبوظبي في الإمارات، إلى مدينة الكويت في الكويت ومن ثم الدوحة في قطر، بهدف الترويج لهونغ كونغ بصفتها منصة أعمال عالمية تتسم بالعديد من المزايا المواتية. ومن المنتظر أن يلتقي فيليبس مع رواد مجتمع الأعمال في المنطقة ضمن مجموعة واسعة من القطاعات التي تتدرج بين التطوير العقاري إلى وكالات الإعلان، ووسائل التواصل

رواد أعمال كويتيون يشاركون في «أسبوع البحرين للشركات الناشئة»

عبد الرحمن: حضور مؤثر للوفد الكويتي المشارك في الفعاليات

التي حصوها، وتطلع قدماً إلى تعزيز أواصر التعاون بين الكويت والبحرين. ونجح أسبوع البحرين للشركات الناشئة في استقطاب مجموعة بارزة من المتحدثين وخبراء القطاع العالميين الذين ناقشوا مواضيع مثل تقنيات الجيل الجديد، وأثر الشركات الناشئة الإحالية، وأهمية التنوع بين الجنسين في قوى العمل. وقد تم تنظيم مسابقات هاكاثون وفعاليات لتكوين شبكات الأعمال ومسابقات تقديم أفكار الأعمال، إضافة إلى «جولة تعريفية بيئية ريادة الاعمال»، أُنحِت لمؤسسي الشركات فرصة الالتقاء بأبرز أعضاء مجتمع الشركات الناشئة البحرينية مثل «ستارت أب بحرين»، ومجلس التنمية الاقتصادية، «تمكين»، وشهد «اجتماع الشركات الناشئة لدول مجلس التعاون الخليجي» اللقاء أبرز الالاعيين في قطاع الشركات الناشئة في المنطقة لتبادل الخبرات ومناقشة التحديات المشتركة ومقارنة المنتجات والخدمات. كما شهدت الفعالية الرئيسية «أنيابوند البحرين» مشاركة أكثر من 100 متحدث مؤثر للحديث عن مجالات الذكاء الاصطناعي، والتكنولوجيا المالية، والبيوتكنشين، والاستدامة، والاستثمار أمام جمهور من مختلف دول المنطقة.

قالت باكية عبد الرحمن، مدير تطوير الأعمال بقطاع الشركات الناشئة في مجلس التنمية الاقتصادية: «لقد كان أسبوع البحرين للشركات الناشئة ثمره جهود جماعية فعالة، وكان لزيارة الوفد الكويتي حضور مؤثر حيث علمنا معا من أجل تعزيز التعاون والاستفادة من الفرص المتاحة في المملكة. وإننا نتطلع قدماً إلى مواصلة تعزيز هذه العلاقات الوثيقة وتبادل الأفكار ودعم النمو والتقدم بين المنظومتين البحرينية والكويتية». وبفضل الميزات التي تتمتع بها البحرين، مثل انخفاض تكلفة العمليات، وقوى العمل الماهرة، والحضور القوي لحاضنات ومسرعات الأعمال الإقليمية، وسهولة الوصول إلى رأس المال الاستثماري، فإن المملكة قادرة على تقديم الدعم للشركات الكويتية الناشئة التي تتطلع إلى دفع وتيرة نمو أعمالها. بدورها، قالت مريم الريس، نائب الرئيس التنفيذي لشركة كويبيكال سيرفس في الكويت: «تسعدنا المشاركة في أسبوع البحرين للشركات الناشئة والمساهمة في تمهيد الطريق لرواد الأعمال الكويتيين لتوسعة أعمالهم في البحرين. وقد عبر أعضاء الوفد المؤلف من 21 شخصاً عن سعادتهم بهذه المشاركة والفوائد



• صورة جماعية للوفد الكويتي

والمستثمرين والقيادات الفكرية. كما ضم الوفد الكويتي أعضاء آخرين مهتمين بمجتمع الشركات الناشئة، ومنهم وزارة الدولة لشؤون الشباب، وشركة الحمراء العقارية، وبنك الخليج والمركز المالي الكويتي «المركز» ومؤسسة الكويت للتقدم العلمي و«كويت نت».

سيرفيس»، والذي يضم كل ستة أشهر عدداً من رواد الأعمال لتزويدهم بالأدوات والموارد التي يحتاجونها لبدء مشاريعهم التجارية الخاصة. وأتاحت فعاليات المهرجان فرصة أمام الحاضرين لتلقي مزيد من النصائح العملية ومجالاً للتفاعل مع رواد أعمال آخرين. واستلهم الأفكار عبر التواصل مع مسرعات الأعمال

كما يعد استحواء شركة «روكيت إنترنت» الألمانية على شركة «طلبات» الكويتية مؤشراً إضافياً على وجود منظومة عمل متنامية للمشاريع الناشئة في الكويت. ويمثل رواد الأعمال الكويتيون الذين حضروا فعاليات «أسبوع البحرين للشركات الناشئة» جزءاً من «برنامج فكرة» في حاضنة الأعمال «كويبيكال

والمؤسسات التعليمية. وتهدف مشاركة مجتمع الشركات الناشئة في الكويت إلى إلقاء نظرة تتجاوز المشهد التقليدي للأعمال، حيث يسهم الدعم الذي تقدمه المبادرات الحكومية الكويتية، مثل الصندوق الوطني لرعاية وتنمية المشروعات الصغيرة والمتوسطة في المساعدة على ترسيخ هذا التوجه.

زار وفد من رواد الأعمال الكويتيين البحرين للمشاركة في جولة شاملة ومهرجان مخصص لابتكارات الشركات الناشئة خلال «أسبوع البحرين للشركات الناشئة 2019» الذي قاده الشركاء الناشئة وركزت من خلاله على توفير مجموعة متكاملة من الدعم الضروري لمساعدة مؤسسي المشاريع الناشئة على النمو والإزدهار. وشكل الحدث فرصة لتشجيع الابتكار والنمو في منظومات عمل المشاريع الناشئة في مملكة البحرين وعموم المنطقة وخارجها. وبالشراكة مع مجلس التنمية الاقتصادية في البحرين و«تمكين» المؤسسة المعنية بتطوير القطاع الخاص في البحرين باعتباره المحرك الرئيسي للتنمية الاقتصادية، أقيمت فعاليات المهرجان على مدار أسبوع كامل، وشملت مجموعة متنوعة من الندوات والعروض التقديمية والجلسات العملية. كما أتاحت لمؤسسي المشاريع الناشئة فرصة التواصل مع المستثمرين وحاضنات ومسرعات الأعمال،