

خلال تكريمها حملات الحج ووسائل الإعلام

العجمي: «الكويتية» خصصت فريقاً لتسهيل إجراءات سفر الحجاج

كتب سمر أمين:

أقامت شركة الخطوط الجوية الكويتية، ممثلة بلجنة الحج والعمرة، فعلاً تكريمياً لحملات الحج وشركات السفريات التي تعاملت مع «الكويتية» خلال فترة موسم الحج العام الماضي، إضافة إلى وسائل الإعلام والصحافة التي دعمت الشركة خلال تلك الفترة، حيث شهد الحفل توزيع الدروع التذكارية وشهادات التقدير لأصحاب شركات السفريات وحملات الحج ووسائل الإعلام، وذلك بحضور أحمد العجمي رئيس لجنة الحج والعمرة في الخطوط الجوية الكويتية، ومشعل الدلك مدير إقليم الخليج، ومحمد المطيري مدير إدارة الحج والعمرة في وزارة الأوقاف، وعدد من الحضور.

قال رئيس لجنة الحج والعمرة، أحمد العجمي، «يسر الخطوط الجوية الكويتية ممثلة بلجنة الحج والعمرة أن نتقدم بجزيل الشكر ووافر الامتنان لشركات السفريات وحملات الحج الذين اختاروا الخطوط الجوية الكويتية ناقلاً لهم ولحملاتهم أثناء موسم الحج، كما لا يسعنا إلا أن نتقدم بالشكر لوسائل الإعلام التي قامت بالتغطية الصحافية سواء المرئية أو السمعية أو المقروءة أثناء تلك



• جانب من حفل التكريم



• الكويتية تكرم الزميلة سمر أمين

وعن سهولة الإجراءات خلال القدوم والمغادرة للحجاج أشار فريق متخصص للحجاج لتسهيل إجراءات السفر سواء للقدوم أو المغادرة، حيث إن الفريق ينسق مع أصحاب الحملات للتأكد من موعد الرحلة بنحو 72 ساعة، حيث إن وجهات الطائف والمدينة وتعد جدة الوجهة الأكبر، مؤكداً أنه لا يوجد زيادة في الأسعار العام الماضي.

التامة للحجاج الكرام وذلك خلال عدد رحلات إضافية، حيث لدى الشركة 10 طائرات تصل طراز بوينغ B777-300ER 3000 متصل سعتها إلى 290 راكباً في الدرجة السياحية، حيث سعت «الكويتية» إلى تكثيف الرحلات من خلال تلك الطرازات، حيث أطلقت العام الماضي 25 رحلة حج من الكويت وخارجها، لافتاً إلى أن هناك 9 رحلات إضافية في رحلات القدوم و8 في المغادرة.

دائماً إلى حملات الحج لأية استفسارات وملاحظات. من جانبه قال مدير إقليم الخليج في «الكويتية» مشعل الدلك، «يفضل خلال سفر الحجاج حمل البطاقة المدنية في القدوم والمغادرة، حيث إن حمل البطاقات المدنية أصبحت إجراءاتها أسهل وذات مرونة أكثر في المرور للحجاج». أكد الدلك في تصريح صحفي على هامش التكريم، أن الخطوط الجوية الكويتية توفر الراحة

حقائبهم في مطار الكويت الدولي بكل سهولة ويسر، ويعود الحجاج المسافرين على متن الكويتية عبر مطار الملك عبدالعزيز حيث الأقل ازدحاماً والأكثر مرونة». وأشار العجمي إلى أن الخطوط الجوية الكويتية تحرص باستمرار في المملكة العربية السعودية على التواصل مع حملات الحج لإطلاعهم على آخر مستجدات لاستعدادات الحج من حيث سعة الركاب وأسعار التذاكر وغيرها، لافتاً إلى أن الشركة تفتتح أبوابها

قبل السفر بـ 72 ساعة، إضافة إلى استقبال حقائب الحجاج قبل السفر بـ 24 ساعة وأخيراً فريق يحرص على متابعة وإنهاء إجراءات سفر الحجاج». وتابع: «لدى الخطوط الجوية الكرام، تقوم الخطوط الجوية الكويتية بالعمل على سرعة إنهاء إجراءات سفر الحجاج المسافرين على متن طائراتها قبل السفر بـ 72 ساعة، كما تقدم الشركة لهم خدمة اختيار مقاعدهم في الطائرة

الفترة، حيث أن هذا الحفل يعتبر ضمن التحضيرات والاستعدادات لموسم الحج المقبل 1440 هـ - 2019 م». وأضاف العجمي قائلاً: «سعيًا منها لتوفير أفضل الخدمات لعملائها الكرام، تقوم الخطوط الجوية الكويتية بالعمل على سرعة إنهاء إجراءات سفر الحجاج المسافرين على متن طائراتها قبل السفر بـ 72 ساعة، كما تقدم الشركة لهم خدمة اختيار مقاعدهم في الطائرة

32,4 مليار دولار حجم سوق الجمال والرعاية الشخصية في المنطقة



• دورات سابقة للمعرض

التجميل الملونة، وأدوات الزينة الرجالية» ستبلغ 34.9 مليار دولار في 2019 لتصل إلى 43.4 مليار دولار في 2022 بمعدل نمو سنوي مركب نسبتته 7.5%. وفي الإمارات، أنفق المستهلكون 2.1 مليار دولار في عام 2018 على سلع مثل العطور (610 ملايين دولار)، مستحضرات التجميل الملونة (297 مليون دولار)، منتجات العناية بالبشرة (306 ملايين دولار)، منتجات التزيين الرجالية (298 مليون دولار)، منتجات العناية بالشعر (323 مليون دولار)، ومنتجات الحمام والاستحمام (167 مليون دولار). ويتيح المعرض للعارضين الكثير من الفرص للظفر بشريحة من السوق عبر مساحته التي تبلغ 60 ألف متر مربع في مركز دبي، كما هو الحال منذ أكثر من عقدين في بيوتي ورلد الشرق الأوسط.

وأفريقيا الذي يتضمن العطور، منتجات العناية بالشعر، العناية بالبشرة، مستحضرات

في طريقه لتحقيق نمو قوي على مدى السنوات الأربع المقبلة، حيث تفتد شركة يورومونيتور

أكد منظمو معرض عالم الجمال «بيوتي ورلد الشرق الأوسط 2019» في دبي فرانكفورت على نمو الدورة المقبلة من المعرض والتي من المتوقع أن تكون الأكبر والأكثر شمولاً لأدوات ومعدات التجميل والزينة واللباقة البدنية ومنتجات العناية بالبشرة في المنطقة، حيث تتضمن برنامجاً جديداً يعرض أبرز الفعاليات المهمة والدائمة إضافة إلى قائمة من العارضين المميزين. وينتظر أن يشارك في بيوتي ورلد الشرق الأوسط 2019 أكثر من 1750 عارضاً من 62 دولة حيث يقام المعرض في الفترة من 15 إلى 17 أبريل في مركز دبي الدولي للمؤتمرات والمعارض. ومن المرجح أن يستمر هذا الاتجاه في عام 2019 وما بعده، بما يتماشى مع سوق الشرق الأوسط وأفريقيا نفسه الذي يسير

استقالة الرئيس التنفيذي

لـ «عقار»

كشفت شركة عقار للاستثمارات العقارية تقدم الرئيس التنفيذي للشركة موسى أبو طالب باستقالته من منصبه؛ لأسباب خاصة، وذلك اعتباراً من مطلع أبريل المقبل، وتابعت الشركة في بيان لبورصة الكويت أن موسى أبو طالب سوف يستمر في منصبه بالشركة كمنصب لرئيس مجلس الإدارة. وأشار البيان إلى أن مجلس الإدارة وافق على قبول الاستقالة في اجتماع الاثنين، فيما تم تكليف عبدالرحمن الدخيل -مساعد الرئيس التنفيذي- بتولي منصب الرئيس التنفيذي بدءاً من مطلع أبريل 2019.

وكانت أرباح الشركة تراجعت 31.1% في العام الماضي، لتصل إلى 1.21 مليون دينار؛ مقابل أرباح بنحو 1.76 مليون دينار في عام 2017، يشار إلى أن عومية الشركة سوف تعقد في 20 مارس الحالي، لمناقشة توصية مجلس الإدارة بتوزيع 5% أرباحاً نقدية للعام الماضي، بواقع 5 قوس نقداً، بقيمة تقدر بنحو 1.06 مليون دينار.

إطلاق منصة ScaleUp لتعزيز إمكانات الشركات الناشئة في المنطقة

ScaleUp بلغتهم الأم. وتسلط الضوء على الأهمية التي توليها Support Legal والشركات الناشئة - يجعل منصات المجانية للمعارف القانونية «ScaleUp» «supportscaleup.com» متاحة باللغة العربية. وعلى الرغم من أن اللغة العربية هي رابع أكثر لغة استخداماً على شبكة الإنترنت، إلا ذلك ليس كافياً عبر المواقع الإلكترونية الأكثر شهرة في المنطقة. وأطلقت منصة ScaleUp لمساعدة رواد الأعمال على تأسيس أعمالهم، وتحويلها وتنميتها، وتتيح المنصة الرقمية إمكانية الوصول للمعرفة والنصيحة العملية بدون أي تكلفة على المستخدم، وقد تمت إضافة البوابة العربية من أجل منح أصحاب الشركات في الشرق الأوسط وأفريقيا خيار

2 مليون دينار خسائر سنوية

لشركات إماراتية نتيجة

تحديات إدارة البيانات

كشفت أحدث الأبحاث الصادرة عن شركة «فيرياس تكنولوجيز»، عن سعي الشركات العاملة في دولة الإمارات إلى تعزيز من أياها التنافسية ضمن مشهد الاقتصاد الرقمي المعاصر، إلا أن ما تواجهه الشركات من نقاط ضعف في الإدارة الفاعلة للعمليات اليومية من شأنه التسبب في فقدان الإنتاجية وإضاعة العديد من فرص الأعمال. وعلى الصعيد العالمي، بينت الدراسة أن تحديات إدارة البيانات تنطوي على آثار كبيرة فيما يتعلق بكفاءة وإنتاجية الموظفين، وربحية الشركات على حد سواء، حيث يقضي الموظفون نحو ساعتين يومياً في البحث في البيانات، ما ينتج عنه انخفاض في كفاءة القوى العاملة. كما أشار أكثر من ثلثي المشاركين من دولة الإمارات (68%) إلى إضاعة أكثر من ساعة من وقت العمل يومياً بسبب صعوبة إيجاد البيانات، بينما صرح (30%) منهم إلى أن الزمن الضائع في إيجاد البيانات لا يتجاوز الساعة الواحدة. وبالتالي، يقدر قادة الأعمال في دولة الإمارات أن هذه العملية تتسبب بانخفاض الكفاءة بنسبة (17%)، وهو رقم يتجاوز قليلاً المعدل الوسطي العالمي. كما أشاروا إلى تكبد خسائر تتجاوز الـ 2.1 مليون دولار أميركي سنوياً نتيجة التحديات في الإدارة اليومية للبيانات، بشكل مساوٍ للمعدل الوسطي العالمي.

«الأولى للتطوير العقاري» تطلق البيع في مشروع «أجدان رايز»

كشفت الشركة الأولى للتطوير العقاري، عن إطلاق عمليات البيع في مشروعها العقاري المتميز «أجدان رايز»، وذلك خلال حفل أقيم مؤخراً في مركز مبيعات أجدان في كورنيش الخبر، ويعد برج «أجدان رايز» معلمًا حضريًا ومعماريًا متميزًا على واجهة الخبر البحرية، حيث يمتد على مساحة 6826.5 متراً مربعاً ويبلغ ارتفاعه 130 متراً، ويضم 187 وحدة سكنية فاخرة تتنوع ما بين شقق البنتهاوس وشقق الدوبلكس والشقق الفاخرة بغرفة وغرفتي نوم وبأحجام ومساحات مختلف وإطلالات خلابة على مياه الخليج العربي.

كما يحتوي المشروع على مساح داخلية وخارجية وسبا وناديين صحيين، كما يحيط بالمشروع 9 قاعات سينما داخلية وقاعة للاحتفالات والاجتماعات، فضلاً عن فندق خمس نجوم ومحلات تجارية. وقال محمد العتيبي، الرئيس التنفيذي للشركة: «يعكس مشروع «أجدان رايز» رؤيتنا المستقبلية في مجال التطوير العقاري، حيث يتميز بهندسته المعمارية الفريدة ويتماشى مع أسلوب الحياة العصرية، كما أنه يحتوي على كافة وسائل الراحة والاستجمام، ما يجعله خياراً فريداً للسكن والاستمتاع بجودة الحياة، ويقع المشروع في مكان استراتيجي على واجهة الخبر البحرية، ما يؤهله لأن يكون وجهة مثالية للراغبين في العيش ضمن بيئة سكنية راقية تطل على مياه الخليج العربي».

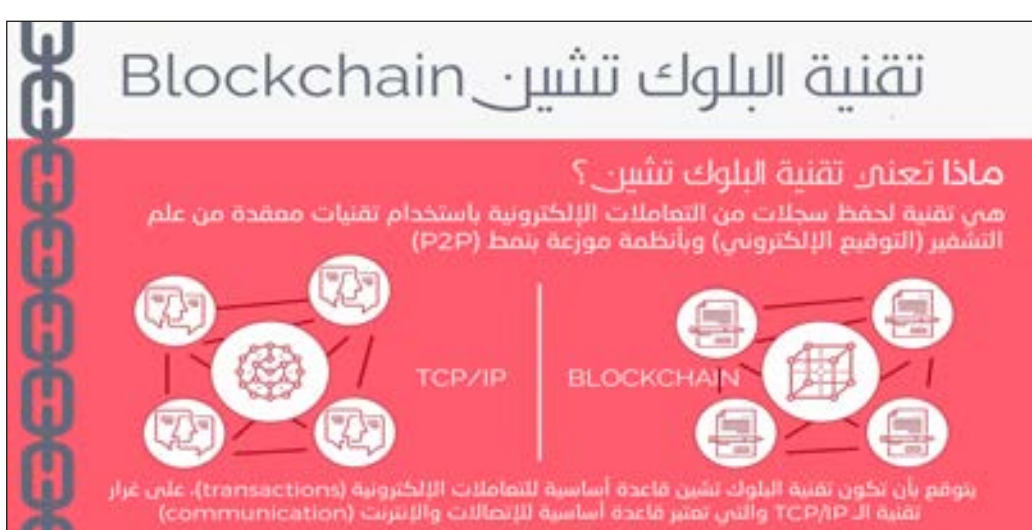


• افتتاح برج «أجدان رايز»

«إعمار» تستخدم تقنية البلوك تشين في أعمالها

MSCI EM

وتم إدراج كل من «إعمار العقارية ش.م.ع.» و«إعمار مولز ش.م.ع.» و«إعمار للتطوير ش.م.ع.» في سوق دبي المالي، ويتيح رمز «التوكن» الخاص بمجمعات «إعمار» للمعلاء وأصحاب الصلحة الاستفادة من نظام الإحالة والولاء على امتداد أعمال المجموعة، ما يرسخ المكانة العالمية لعلامتها التجارية ويقدم للمليارات من مستخدمي الإنترنت فرصة اختبار تجربة «إعمار». وسيكون هذا من بين أول رموز «التوكن» للإحالة والولاء في العالم، مقدماً إمكانية الوصول إلى منظومة عمل تشغيلية تصل قيمتها إلى نحو 10 مليارات دولار، وستتم دراسة إمكانية القيام بطرح أولي للعملة ICO، في أوروبا خلال 12 شهراً من الإطلاق الداخلي للمنصة.



والأكبر من حيث القيمة السوقية المدرجة في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وفقاً لمؤشر

العديد من الجهات السكنية المميزة، أكبر مطور عقاري في العالم خارج حدود الصين،

طورت معالم بارزة مثل «برج خليفة» و«دبي مول» و«دبي أوبرا» و«سانفورة دبي» بالإضافة إلى

في مبادرة هي الأولى من نوعها، توظف مجموعة «إعمار» الإمكانيات الكبيرة لتقنية البلوك تشين مع خطط لتقديم رموز التوكن الخاصة بمجمعاتها إلى المعلاء والشركاء بنهاية العام الحالي، وتعكس هذه الخطوة عمق تركيز «إعمار» على الابتكار وتقديم تجربة أكثر تكاملاً في مجال خدمة المعلاء وتعزيز ولائهم ورضاهم وبالتالي دورهم في التعريف بمزايا مشاريع المجموعة، ما يعكس بدوره بصورة إيجابية على نمو وأرباح «إعمار». وكانت عائدات «إعمار» قد حققت نمواً بنسبة 37% خلال عام 2018 لتصل إلى 7 مليارات دولار، في حين ارتفعت قيمة علامتها التجارية بنسبة 39% إلى 2.7 مليار دولار. لتكون بذلك من بين أكبر العلامات التجارية في العالم. كما تعد «إعمار»، التي