

## «التجارية العقارية» في زيارة خاصة لمستشفى «الوطني» لسرطان الأطفال

والتمسك بالأمل مهما كانت الظروف وفي نهاية الزيارة قام فريق التجارة العقارية بتوزيع الهدايا والقصص القصيرة على الأطفال. وقد صرح فريق الاتصال والتسويق للشركة التجارية العقارية أنهم دائماً حرصون على تنظيم زيارات مماثلة لاهتمامهم الكبير بالجانب النفسي للأطفال المصابين بمرض السرطان والوقوف إلى جانبهم خلال مرحلة العلاج وايضا توفير كل ما هو متاح من وسائل الترفيه لرفع معنوياتهم من أجل التعافي سريعا داعين المولى عز وجل بان يمن عليهم بالشفاء العاجل.

كما شكر فريق الاتصال والتسويق كلاً من الجمعية الكويتية لرعاية الأطفال في المستشفى ومدير مستشفى البنك الوطني التخصصي للأطفال د. ميثم حسن على هذه الفرصة التي مكنتهم من زيارة الأطفال ومشاركتهم بعض الفعاليات المميزة على أمل الترفيه عنهم وابعادهم عن اجواء المرض.

نظمت الشركة التجارية العقارية زيارة خاصة لمستشفى البنك الوطني التخصصي للأطفال انطلاقاً من مسؤوليتها الاجتماعية ودورها الريادي في خدمة المجتمع وفي ظل تطبيق وتعزيز مبادئ حوكمة الشركات.

وكان الهدف الأساسي من الزيارة هو نشر الاجواء الايجابية والترفيه عن الأطفال المصابين بمرض السرطان وادخال البهجة والسرور الى انفسهم. وقد شملت الزيارة على العديد من الانشطة الترفيهية والتعليمية والبرامج الابداعية التي تثبت روح الامل والسعادة في نفوس الأطفال وقد تمكن فريق الاتصال والتسويق من الشركة التجارية العقارية بمساعدة فريق يدوي على عمل عدة ورشات مخصصة للأطفال تمكنهم من اظهار جانبهم الابداعي مع مراعاة ظروفهم الخاصة اما فريق صغيرك سفيرك فقاموا بقراءة القصص المخصصة للأطفال والتي تدعو إلى حب الحياة

## مجموعة «بيتك» تشارك في مؤتمر أيوفي البنك الدولي السنوي الـ 13



• عدد من مسؤولي بيتك

أعلنت مجموعة بيت التمويل الكويتي عن رعايتها لمؤتمر أيوفي البنك الدولي السنوي الثالث عشر تحت عنوان: «دور توحيد المعايير في مستقبل المالية الإسلامية» الذي عُقد في مملكة البحرين. واشتملت قائمة المشاركين على عدد من أصحاب الفضيلة، و علماء الشريعة، وممثل المصارف المركزية، والسلطات الرقابية، ونخبة من العاملين في الصناعة المالية، وممثلين عن الإدارات العليا للمؤسسات المالية الإسلامية، وشركات المحاسبة والتدقيق، والمكاتب القانونية، والجامعات، ومؤسسات التعليم العالي، والمؤسسات الإعلامية.

وتأتي مشاركة «بيتك» في مؤتمر أيوفي السنوي ضمن إطار استراتيجية البنك المعنية بالارتقاء بالصرافة الإسلامية من حيث توحيد المعايير بأقصى درجة ممكنة وكذلك الصيرفة الرقمية وتطبيق التحول الرقمي بقطاع الصيرفة الإسلامية.

ويحرص «بيتك» على رعاية هذا الحدث المرموق وتحقيق أهدافه للارتقاء بالخدمات المصرفية

الرقمية. وقد شارك وفد مجموعة «بيتك»، في جلسات حوارية منها جلسة بعنوان نشوء البنوك الرقمية - الفرص والتحديات - والتي تم خلالها مناقشة أثر الصيرفة الرقمية على الصناعة المالية الإسلامية من حيث الإجراءات الرقابية ونموذج الأعمال والموارد البشرية والكفاءة التشغيلية، ومدى استعداد الصناعة المالية الدولية لمواجهة التحول الرقمي.

## أتاحت للطالبات فرصة التعرف على العمل المصرفي KIB يستقبل طالبات ثانوية النهضة للبنات



• عدد من مسؤولي KIB في استقبال طالبات النهضة للبنات

هذه المبادرة تحديداً إلى تقديم تجربة تثقيفية عملية تساهم في تنمية معرفة الطالبات المصرفية، وتعزيز من إمكاناتهن وتشجعهن على التخطيط لاختيار القطاع المصرفي لمسيرة حياتهم العملية والمهنية مستقبلاً.

يسعى باستمرار إلى ابتكار المبادرات المتنوعة والتميز التي تسعى إلى التوصل مع شريحة الشباب في مجتمعنا، بهدف نشر الوعي المالي والثقافة المصرفية بين شريحة الشباب. مشيراً إلى سعي KIB أيضاً من خلال

العمل المصرفي، حيث قدم رئيس فريق وحدة الاتصال المؤسسي، فهد السرحان، محاضرة تثقيفية حول قيمة الادخار ومهارات توفير، كما تعرفت الطالبات على مهام عمل موظفي الفرع الرئيسي للبنك، من خلال جولة تعريفية في الفرع. وأكد السرحان «بان KIB

استضاف «KIB» مؤخراً طالبات ثانوية النهضة للبنات، في زيارة ميدانية للمبنى الرئيسي للبنك، وذلك ضمن برنامجها الاجتماعي الذي يتضمن التواصل مع مختلف مؤسسات المجتمع. وأتاحت هذه الزيارة للطالبات فرصة التعرف عن قرب على طبيعة



• طاقم شركة الاتحاد للطيران

## تعاون حصري مع المصممة ديان فورستنبرغ في إطار «الفورمولا 1» «الاتحاد للطيران» تحتفل بمرور 15 عاماً على تأسيسها



• «الاتحاد للطيران»

لنحمل راية أبوظبي أينما حلقتنا». وتابع «نتقدم بالشكر إلى جميع ضيوفنا وشركائنا من المؤسسات والشركات العاملة في قطاع السفر والسياحة في أبوظبي والعالم، وإلى موظفينا لولائهم الثمين ودعمهم المستمر».

الضيافة العربية التي تظهرها لملايين المتعاملين بأسلوب راق وذوق رفيع يترادف مع كوننا الناقل الوطني لدولة الإمارات العربية المتحدة. يمكننا التطلع إلى المستقبل بزخم ونشاط متجددين، كوننا شركة الطيران التي تقدم الخيارات المختلفة،

فخورون كل الفخر بالإنجازات التي حققتها الاتحاد للطيران خلال 15 عاماً فقط. خلال هذه الفترة القصيرة، ارتقت شركتنا كعلامة تجارية لتصبح واحدة من أفضل شركات الطيران وأكثرها شهرة في العالم، واتسمت بالقيادة من خلال الابتكار، والتمسك بقيم

تحتفل «الاتحاد للطيران» بمرور 15 عاماً على انطلاقتها الأولى وتطورها لتتحول إلى واحدة من شركات الطيران الرائدة في العالم. في هذه المناسبة المهمة، تنظم الشركة سلسلة من الفعاليات والمبادرات التي تجمع الضيوف والموظفين في أبوظبي ومختلف أنحاء العالم، وتطلق مع الكشف عن تعاون حصري مع مصممة الأزياء الشهيرة من نيويورك ديان فون فورستنبرغ. بدأت الاتحاد للطيران عملياتها الجوية في 5 نوفمبر 2003، مع طائرة واحدة من طراز إيرباص A330-300 قامت برحلة رمزية إلى مدينة العين، وهي ثاني أكبر مدن إمارة أبوظبي. وانطلقت الرحلات التجارية المنتظمة في 12 نوفمبر 2003 من أبوظبي إلى العاصمة اللبنانية، بيروت. وتسلل الاتحاد للطيران، الناقل الوطني لدولة الإمارات العربية المتحدة، حالياً أسطولاً حديثاً من أكثر من 110 طائرة من طراز بوينغ وإيرباص، لنقل المسافرين والبضائع إلى 84 وجهة مختلفة. على مدى 15 عاماً، قامت الاتحاد للطيران بتشغيل أكثر من 840 ألف رحلة تجارية لنقل 139 مليون مسافر إلى مختلف أنحاء العالم، مع قوى عاملة تضم أكثر من 22 ألف موظف منتعز من أكثر من 150 دولة. وفي هذه المناسبة، قال توني دوغلاس الرئيس التنفيذي لمجموعة الاتحاد للطيران «إننا

## عبدالغني خفاجي احتفل بعيد ميلاد نجله



• ودينا



• مصطفى

حياتها وتميز الحفل بالبهجة والمرح والألعاب المختلفة في جو سادس الألفة والمحبة بين الأهل والأصدقاء.

احتفل عبدالغني خفاجي بعيد ميلاد نجله مصطفى ودينا، حضر الحفل الأهل والأصدقاء الذين تمنوا لمصطفى ودينا العمر المديد والسعادة الدائمة في



• مصممة الأزياء ديان فتوسط عدداً من مسؤولي الاتحاد للطيران